山西大学
Shanxi University

2018 届职业教师人员申请硕士学位论文

以玩具为中介的亲子互动现状研究

作者姓名 常丽娟

指导教师 李晓华 讲师

荆在京 教授

学科专业 教育硕士

研究方向 学前教育

培养单位 教育科学学院

学习年限 2016 年 3 月至 2018 年 10 月

二〇一八年十月

山 西 大 学

2018 届职业教师人员申请硕士学位论文

以玩具为中介的亲子互动现状研究

作者姓名 常丽娟

指导教师 李晓华 讲师

荆在京 教授

学科专业 教育硕士

研究方向 学前教育

培养单位 教育科学学院

学习年限 2016 年 3 月至 2018 年 10 月

二〇一八年十月

Thesis for Master's degree,Shanxi University,2018

Research on the status of parent-child interaction with toys as medium

Name	Chang Lijuan
Supervisor	Li Xiaohua Lecturer Jing Zaijing Prof
Major	Master of Education
Specialty	Preschool Education
Department	School of Educational Science
Research Duration	2016.03-2018.10

Oct.2018

目录

中 文 摘 要 I

Abstract II

第一章　引言 1

1.1 问题的提出 1

1.2 文献综述 1

1.2.1 概念界定 1

1.2.2 研究综述 2

1.2.3 已有研究的述评 5

1.2.4 本研究的意义 6

第二章　研究设计 7

2.1 研究的目的 7

2.2 研究内容 7

2.3 研究方法 7

第三章　结果与分析 9

3.1 家长对以玩具为中介的亲子互动的认识态度 9

3.1.1 家长对玩具价值的认识 9

3.1.2 家长对互动游戏价值的认识 10

3.1.3 家长对玩具在亲子互动中价值的认识 10

3.2 家长对以玩具为中介的亲子互动的行为指导 11

3.2.1 指导策略 11

3.2.2 互动频率 12

3.2.3 发起方式 12

3.3 家长对以玩具为中介的亲子互动的条件创设 13

3.3.1 时空 13

3.3.2 材料（玩具） 14

第四章　讨论与建议 14

4.1 影响以玩具为中介的亲子互动效果的因素 15

4.1.1 家长方面的影响因素 15

4.1.2 幼儿方面的影响因素 17

4.1.3 社会方面的影响因素 17

4.2 以玩具为中介的亲子互动的对策 18
4.2.1 认识层面 18
4.2.2 行为层面 22
4.2.3 条件创设 24
结语 27
参考文献 28
附录：以玩具为中介的亲子互动调查问卷 30
致谢 35
个人简况及联系方式 36
承诺书 37
学位论文使用授权声明 38

Contents

Chinese Abstract I

Abstract II

Chapter 1 Introduction 1

1.1 Research questions 1

1.2 Literature review 1

1.2.1 Definition of terms 1

1.2.2 Research synthesis 2

1.2.3 Research commentary 5

1.2.4 Research significance 6

Chapter 2 Research design 7

2.1 Research purpose 7

2.2 Research contents 7

2.3 Research methods 7

Chapter3 Results and analysis 9

3.1 Cognitive attitude on parent-child interaction mediated by toys 9

3.1.1Parents' understanding of the toys' value 9

3.1.2 Parents' understanding of the value of interactive game 10

3.1.3 Value cognition on parent-child interaction mediated by toys 10

3.2 Parents' behavior guidance on parent-child interaction mediated by toys 11

3.2.1 Guiding strategy 11

3.2.2 Interactive frequency 12

3.2.3 Initiating mode 12

3.3 Establishment of conditions on parent-child interaction mediated by toys 13

3.3.1 Space and time 13

3.3.2 Datum（toys） 14

Chapter 4 Discussion and recommendations 14

4.1 Factors of toys as mediator in parent-child interaction 15

4.1.1 Parents level 15

4.1.2 Children level 17

4.1.3 Influence factors of social level 17
4.2 Strategy of toys as mediator in parent-child interaction 18
4.2.1 Cognitive level 18
4.2.2 Behavioral level 22
4.2.3 Creation of atmosphere 24
Conclusion 27
References 28
Appendix 30
Acknowledgment 35
Personal profile 36
Commitment 37
Authorization statement 38

中 文 摘 要

家庭是儿童早期社会化一个重要场所，而亲子关系是在该场所中形成的第一种人际关系。同时，亲子互动则是增进亲子关系的一种重要形式。在家庭亲子互动中， 玩具是家长教育幼儿、增进亲子互动的一种有效手段，对幼儿今后的健康成长起着决定性的影响作用。因此，本研究以玩具作为亲子互动的中介为切入点，深入探讨玩具在亲子互动中的现状。

本研究通过问卷法和访谈法对以玩具为中介的亲子互动现状进行了研究。研究发现，家长对以玩具为中介的亲子互动的认识不够全面，表现在对玩具价值、互动游戏价值、玩具在亲子互动中的价值认识不够全面；家长对以玩具为中介的亲子互动的行为指导比较欠缺，具体表现在缺乏互动指导策略、互动活动频率低、发起方式消极被动；家长对以玩具为中介的亲子互动的条件创设难以保证，表现在互动时间短、空间少、材料不符合幼儿特点等。同时本研究也对以玩具为中介的亲子互动的影响因素进行了分析，主要从幼儿方面、家长方面、社会方面进行了分析。最后本研究从认识层面、行为层面、条件创设层面对构建以玩具为中介的良好的亲子互动关系提出了建议和对策。

本论文皆在唤醒家长对以玩具为中介的亲子互动重要性的认识，意识到家长在亲子互动中所起的重要作用，使家长能够更好的参与到亲子互动游戏之中，增进亲子关系，来促进幼儿的健康成长。

关键词：玩具；亲子互动

ABSTRACT

Family is an important place for socialization in early stage of childhood, in which the first form of interpersonal relationship—parenthood is taken place. At the same time, parent-child interaction is an important form to enhance parenthood. Toys play an effective part in family parent-child interaction relationship because it can educate children and enhance parental interaction. Thus, it is not only an effective way but also significant way in the healthy growth of children. Therefore, this thesis takes toy's intermediary function in parent child interaction relations as a breakthrough point to further explore the current situation of toys in parent-child interaction.

In this research, the status quo of parent-child interaction mediated by toys was studied through questionnaire and interview.The research shows that parents' understanding of the parent-child interaction mediated by toys is not comprehensive, which is reflected in the incomplete understanding of the value of toys, the value of interactive games and the value of toys in parent-child interaction. The guidance for parents' behavior for the interaction between parents and children with toys as the intermediary is relatively deficient, which is embodied in the lack of interactive guidance strategies, low frequency of interactive activities and passive initiation methods. It is difficult for parents to guarantee the conditions of parent-child interaction mediated by toys, which is reflected in the short interaction time, little space, materials that do not conform to the characteristics of children and so on. At the same time, this research also analyzed the influencing factors of parent-child interaction mediated by toys, mainly from the aspects of children, parents and society. Finally, this research put forward some suggestions and countermeasures for constructing a good parent-child interactive relationship with toy as the intermediary from the perspectives of cognition, behavior and condition creation.

This paper is to arouse parents' awareness about the importance of toy's

intermediary function in parent child interaction relations, and enhances the significant role of parents in parent-child interaction relations. Only in this way can the parents participateeffectively in parent-child games. It can promote the formation of virtuous cycle relationship between them and the healthy growth of children.

Key words: Toy；Parent-child Interaction

第一章 引言

1.1 问题的提出

游戏是幼儿的主导活动，是最基本的活动，而玩具则是幼儿游戏的工具，是游戏的物质支柱[①]。幼儿在游戏中学习，玩具又是幼儿最基本的学习工具，是他们的“第一本书”。形象、生动而有趣的玩具，不仅训练儿童的感觉器官又锻炼儿童的体魄，同时对儿童的认知发展、亲子互动、同伴交往等方面都具有非常重要的作用。所以我们一定要高度重视玩具自身的功能，并在幼儿玩具使用过程中发挥好玩具应有的作用。但在实际的生活中研究者发现玩具仅仅是孩子的一个物品，玩玩具更多是孩子的独自活动、自发行为，家长忽视了自身与孩子之间的互动交流，没有意识到玩具是亲子互动过程中情感交流传递的媒介，是幼儿认知和社会性等方面发展的一个重要手段。

本论文主要研究了以玩具为中介的媒介下，亲子互动存在的具体问题、影响亲子互动的因素，进一步思考并提出解决这些问题的相关对策，进而提高玩具在亲子互动中的有效性，促进幼儿的发展和父母素质的提高。

1.2 文献综述

1.2.1 概念界定

什么是玩具？不同学科、不同的人会给出不同的答案。关于玩具，不同学科的解释主要有以下几种观点，教育学的解释为“玩具可以在一定程度上开发儿童的智力”；心理学认为“每个人都有玩耍的童心，这种童心依靠玩具释放出来”在辞海中是这样定义“玩具”的： 1．供玩耍游戏的器物；2．今指专供儿童玩的东西；儿童教育专家陈鹤琴认为：“凡是可以玩的、听的、看的和触摸的东西，都叫玩具。”[②]；关于玩具的概念界定： 本研究认为所有能激发孩子游戏兴趣、引起孩子游戏行为的东西，凡是儿童可以玩的、听的、看的和触摸的东西，都可以叫玩具。

什么是亲子互动？有学者认为亲子互动也叫亲子沟通，是指父母与孩子在言语、行为和情感上的交流与沟通，其中沟通是亲子互动的本质。沟通的手段可以表现为言语、动作、神态等。它具有家庭关系中特有的血缘性、亲情性和长期性的特点。也有研究认为，亲子互动即亲子关系，并在研究中予以等同[③]。认为亲子互动及亲子关系，是家庭中家长与子女互动所构成的一种人际互动关系，是一种能彼此

[①]华爱华. 幼儿游戏理论. 上海, 上海教育出版社, 1998.
[②]段伟红. 幼儿家庭玩具调查研究. 陕西师范大学, 2009 年 5 月.
[③] 古东昕. 家庭教育中亲子互动现状及策略的研究. 山东师范大学硕士学位论文, 2011.

感受到的气氛，包括彼此间是否信任、相互的依赖程度、是否有情感上的交流以及相互对待的方式。还有研究认为亲子互动是家长和子女之间的影响与交互作用，这种影响包括两方面，既有心理的交互作用也有行为的相互影响。同时，亲子互动与其他的互动不同的是，它具有血缘性、长期性、亲情性等特点。结合已有的研究，在自身对亲子互动的思考的情况下，研究者认为亲子互动是家长与幼儿之间的一切相互影响和相互作用。结合已有的研究及自身在论文写作中对亲子互动的思考，笔者认为亲子互动主要是指家长与幼儿之间的一切相互作用和相互影响，包括心理和行为的影响两方面。如父母及其他家庭成员的言行或家庭文化氛围等，凡是能增加亲子和谐，改善亲子关系以及对孩子成长产生影响的一切相互作用的形式都可以叫亲子互动。

1.2.2 研究综述

1. 2. 2. 1. 玩具的相关研究

玩具陪伴着幼儿度过美好的童年时光，孩子在使用玩具的过程中不仅会使其智力得到开发，而且促进其身体和心理健康的发展。总之，玩具对童年时期的孩子是不可缺少的。是他们成长中的“良师益友”[①]。在撰写本论文的过程中，能够查阅到的国内外的相关内容资料很有限，涉及到有关玩具的理论研究更显得很是薄弱。可见，我们对玩具在幼儿成长中的作用没有给予足够的关注。鲁迅先生曾说：“要关注幼儿的成长，必须关注幼儿的游戏：要关注幼儿的游戏，必须重视幼儿使用的玩具”[②]。说明在儿童心中，没有一件物品不是可以玩的，任何物品在他手里都可能成为玩具，所以，玩，固然重要，玩具更为重要。”

马卡连柯曾说过：“玩具是游戏的中心！”；伟大的思想家、文学家鲁迅先生说：“游戏是儿童的正当的行为，玩具是儿童的天使”。这说明，幼儿是不能没有游戏，更不能没有玩具的，从古至今，新奇好玩的玩具都是孩子的好朋友，是他们感知世界和认识世界的基本途径。玩具不仅可以训练孩子的感觉器官，锻炼幼儿的身体，还可以培养其思维能力，发展其个性品质等。玩具给孩子带来新奇、欢笑、乐趣。在儿童的成长过程中起着举足轻重的作用。幼儿需要游戏，更需要玩具，它能给孩子带来欢乐，激发孩子游戏的兴趣。凡是能引起孩子游戏兴趣的东西都可以叫玩具。

[①] 李娟. 幼儿家庭玩具选择与使用问题及对策研究. 西南大学硕士学位论文, 2009.
[②] 吴丽丽. 幼儿家庭亲子游戏的现状研究. 福建师范大学, 2016 年.

玩具对促进幼儿身心发展所起的作用是不可低估的。随着时代的进步和发展，越来越多的家长在肯定玩具的价值，如：它能够更好的训练幼儿的感觉器官，促进幼儿感知觉、记忆、语言、思维的发展；帮助幼儿形成良好的个性品质；获取良好情感体验；促进幼儿社会性的发展；还能帮助幼儿更好的认识成人世界；促进同伴交往；提升交往能力等方面。关于玩具的教育价值，我国的一些学者如：陈鹤琴、周素贞都曾做过有关儿童玩具教育方面的研究。陈鹤琴认为玩具对于幼儿来说很重要，它就像中小学的教科书，可以发展幼儿创造力和想象力，进而促进幼儿的身心发展。《玩具在幼儿发展中的教育价值及其利用》一文归纳了玩具几个方面的教育价值，包括：引起幼儿游戏兴趣，丰富游戏内容；游戏中还能锻炼他们思维能力，培养他们的想象能力；使其获得技能；平衡幼儿情绪；促进幼儿认知能力的发展；帮助幼儿养成个性方面的良好品质；培养幼儿良好的品德和行为习惯；促进其亲社会行为能力提升；发展幼儿的创造力。

通过对各种观点的梳理，我们可以将儿童玩具的教育价值归纳成五方面：1. 使幼儿形成良好的性格和行为习惯；2．开发幼儿的智力。3．发展语言能力，学会基本的社交沟通技能；4．促进幼儿身体健康发展尤其是大小肌肉的发展；5．不断提高幼儿的认知水平，逐渐丰富他们的社会经验。总而言之，玩具对于幼儿来说，其影响是潜移默化的。展现在幼儿面前色彩鲜艳、造型独特的“玩物”，不仅可以帮助幼儿感知并认识世界，还启迪他们的智慧，丰富他们的生活，陶冶他们的良好的性格品质。

1. 2. 2. 2. 关于亲子互动的相关研究

随着社会的发展，关于亲子互动的研究，逐渐引起人们的重视，成为发展心理学领域的重要研究方向之一，但时至今日，对亲子互动的研究，仍众说纷纭，莫衷一是，未形成一个让众人都信服的结论。

第一，亲子互动的影响因素及策略研究

目前关于对亲子互动影响因素的研究，更多是把家长和幼儿这两方面结合起来考虑。从影响亲子互动的因素入手来探讨促进亲子互动发展的有效策略。在这一点上，国内外的研究是比较一致的。国内外研究的不同主要在于，国内文献更主要集中在理论的思考和论述，而国外则实证研究的比较多。另外，在促进亲子互动发展的有效策略方面的研究，国内的相关研究更侧重在一些比较具体的亲子互动或亲子游戏上，在实践上应用性和指导性较强。相关研究者认为，目前，在分析影响亲子互动的因素主要包括家长和幼儿两方面，主要是指双方各自的特征，如父母和幼儿

双方各自的年龄、性别、兴趣等，首先，家长方面与亲子互动的关系。家长方面特征主要是指父母的受教育水平、教养方式、性格、父母的文化素养、育儿方式等。受中国传统家庭伦理文化的影响，父母和子女的关系往往更多的表现为子女对家长的服从，家长在互动中占有绝对的权威，习惯于搞“家长制”、“ 一言堂”。家长在互动中仍处于中心地位。亲子互动更强调家长对孩子的影响作用。其次，幼儿自身特征与亲子互动的关系。幼儿自身特征对亲子互动的影响主要包括年龄、性别、年龄、兴趣爱好等方面的特征。研究发现，不同性别、年龄和兴趣爱好的幼儿在亲子互动的内容选择、游戏持续时间的长短和玩具选择等方面有着明显的个体差异。综上所述，这些研究为我们理解以玩具为中介的亲子互动提供了思考借鉴和理论基础。其一，现有研究对亲子互动行为的重要地位已取得了一些的普遍的认识。其二，亲子互动影响因素的相关研究，应该从子女和家长两方面来考察，缺一不可。

第二，亲子互动对幼儿的影响

首先，亲子互动对幼儿社会化的影响。在亲子互动中，幼儿能感到自己被关爱、被信任、被认可，孩子的情感也会变得更丰富，以后将容易与他人建立和谐的人际关系。反之孩子就会变得不信任他人，易产生排斥心理，与别人相处比较困难，就很难建立良好和谐的人际关系。其次，亲子互动对幼儿认知的影响。研究发现亲密性（亲子互动的维度之一）高的家庭，幼儿对语言的理解力更强。亲密性主要指家长和幼儿的互动过程中家长受到孩子的情感支持和温暖性。许多研究都表明，家长为幼儿提供一个积极应答并且和幼儿的发展水平相适宜的环境，会使儿童的认知，尤其是语言的发展相当迅速。再次，亲子互动对幼儿心理健康也会产生影响。主要表现在对性格、人格等方面的影响。

第三，亲子互动的意义

家庭中亲子互动的意义主要体现在对家长、幼儿这两方面。对幼儿来说，亲子互动对幼儿社会化、认知、同伴交往、心理健康、自我情感体验等方面有重大意义。亲子互动对家长的影响则主要体现在心理、情感两方面。

1. 2. 2. 3. 关于亲子游戏的相关研究

对玩具以及亲子互动相关文献的搜集发现，国内有关玩具和亲子互动的理论研究不多，因此，研究者又拓宽思路搜集亲子游戏方面的相关资料，因为家长和幼儿在亲子互动中对玩具的使用其实也是在做亲子游戏，属于亲子游戏的一部分。关于亲子游戏方面的研究，刘立民认为亲子游戏是家庭家长与幼儿之间，以亲子感情为

基础，以家长与婴幼儿的互动游戏为核心内容，目的在于全面开发幼儿运动、情感、社会交往、语言、认知、创造力等多种能力，能够帮助幼儿成为一个 “社会人”的活动[①]。亲子游戏是家长与孩子进行情感交流的重要工具。吴冬梅指出，亲子游戏是家长在自然的情景下，作为幼儿的玩伴，在和幼儿进行游戏的过程中或者自觉或者不自觉地“寓教育于游戏”之中，用自己的想法、知识、经验去影响幼儿的游戏。尹芳则认为亲子游戏是家长与幼儿之间，以血缘关系为基础而进行的一种活动，是亲子双方之间进行交往活动的一种重要的形式。包含了游戏的基本特征之外，还有发展性、互动性、情感性、随机性等自身特有的性质。陈喆、曾彬的相关研究认为“亲子游戏是家庭成员主要是家长与幼儿之间发生的游戏，是成人与幼儿交往的重要方式”。汝小美等人认为亲子游戏是家长和幼儿之间相互交流配合的活动。是家长为主导，以孩子为主体，家庭为单位进行的活动。

通过对亲子互动游戏相关研究资料及文献的搜集发现，部分学者对亲子游戏概念存在厘定不清、对以家庭、幼儿为本位的亲子游戏相关研究较少等问题，而对亲子游戏的影响因素、价值等方面则成果丰富，国外对亲子游戏价值的研究主要通过实证研究来考查的，而国内的研究只停留在理论层面，缺乏通过实验系统进行论证，且对亲子游戏影响因素的研究比较肤浅，以及如何指导父母与孩子有效进行亲子游戏等问题需要进一步研究。

1. 2. 3 已有研究的述评

国内外关于亲子互动的研究更多阐述了亲子互动的含义、对儿童发展的影响、以及影响因素这些方面，并指出现代亲子互动中存在的问题，这些研究为我们研究亲子互动提供了有益的参考，但是对以玩具为中介的亲子互动研究很是缺乏，不利于我们全面地认识玩具在其中的重要作用。这说明以玩具为中介的亲子互动没有引起人们的足够重视。

玩具对儿童来讲非常重要，玩具作为玩的物质承担着，扮演着极为重要的角色。但关于玩具的研究却非常薄弱，目前关于玩具的理论研究重点集中在玩具设计和教育功能两方面，从玩具的教育功能方面搜集文献资料，也形成了一些普遍的共识，认为对儿童的认知、行为、个性、社会性等方面的作用比较大，说明家长们已经意识到玩具对幼儿发展的重要作用，但是，还是存在很多方面的问题，具体表现在这几方面，一方面，家长们更多意识到玩具“开发智力”的功能而忽视了其他的教育价值。如对玩具的教育作用普遍集中在它能促进幼儿想象力和创造力发展的益

[①]刘焱. 儿童游戏通论. 北京, 北京师范大学出版社, 2004.

智方面，对其他的教育作用还没有引起足够的重视。另一方面，关于玩具的研究更多集中在理论方面，在实践操作玩具和使用玩具的研究还是凤毛麟角，可借鉴的论文少之又少，如在玩具的使用中，家长更多的是将玩具看作是幼儿的“玩物”，和孩子在一起玩玩具的时间比较短，也缺乏必要的引导和互动意识，即使有家长有引导和互动意识，但在怎样指导幼儿玩玩具、怎样和幼儿有效互动，在这些方面家长存在疑问和困惑。

本研究以玩具为中介的亲子互动的现状是什么进行调查研究，围绕“现状、问题、归因、策略”这样一条研究思路，对玩具为中介的亲子互动现状展开了研究。以期对以玩具为中介的亲子互动构建良好的对策与建议。

1.2.4 本研究的意义

理论意义：本选题旨在对玩具为中介的亲子互动的现状进行调查研究。一方面，本研究所得研究结论，可以验证自己的研究与其他学者的共性，同时发现玩具在亲子互动中的使用现状的一些自身的特点，进而丰富了亲子互动的研究领域，另一方面，相关研究有助于完善亲子互动的形式，为提高家庭亲子互动的质量提出自己的些许见解。

实践意义：能够为亲子互动提供更好的指导和建议，提升亲子互动的质量。思想决定行动，当家长对亲子互动有了正确的认识，就必然有助于提高亲子互动效果。

许多家长认为拥有和使用玩具是孩子天经地义的事情，认为和孩子一玩玩具会“丢份儿”，习惯于保持家长在家庭中的一贯的权威地位，虽有家长能认识到玩具在亲子互动中对孩子认知和情感、社会性等方面的重要性，但在具体的亲子互动过程中，怎样有效互动的付诸实际行动的情况并不乐观。研究表明，家长的素质是影响幼儿成长和发展的重要因素之一，故提升家长教育素质是非常重要的。亲子互动是家长与幼儿的互动活动，它不仅对幼儿发展有益，对家长自身也有好处，在以玩具为中介的亲子互动过程中，家长可以直接观察孩子的爱好和兴趣，了解幼儿身心发展特点与规律，从而采取与幼儿发展特点相适宜的教育方法，这在无形中会增长家长在家庭互动中的育儿知识、提高家长教育手段及有效亲子互动的教育方法，在互动过程中更好的发挥玩具的教育价值和功能。亲子玩具互动的游戏活动中，家长和幼儿快乐的互动，这种氛围也有利于促进家长良好心理素质的形成，让家长保持愉快的心情。

第二章 研究设计

2.1 研究的目的

本研究主要探讨了以玩具为中介的背景下亲子互动的现状、影响因素并在此基础上寻求解决亲子互动存在问题的对策，推动亲子互动的有效开展,促进幼儿发展及父母素质的提高。

2. 2 研究内容

本研究内容主要涉及以下几点：第一，玩具在家庭亲子互动中的现状是什么。第二，探讨以玩具为中介的亲子互动中的影响因素有哪些。第三，在了解清楚以玩具为中介的亲子互动中存在的主要问题和影响因素的基础上试图对以玩具为中介的亲子互动的提出对策和建议，以期构建良好的亲子互动关系。

2. 3 研究方法

本研究的方法主要是问卷调查法、访谈法。

调查问卷法

(1) 问卷对象：本研究在参考已有文献的基础之上，通过自编《以玩具为中介的亲子互动现状调查》问卷，通过向忻州市 3 所幼儿园的 180 名家长发放问卷，统计调查结果，了解当前在亲子互动过程中玩具的使用现状及存在的问题和影响因素。

三所幼儿园分别是忻州市幼儿园、忻州智慧树幼儿园、忻州第七幼儿园。其中忻州市幼儿园为公立幼儿园，全园有大、中、小班共 25 个，幼儿人数为 900 多名，忻州智慧树幼儿园为私立幼儿园，全园有大、中、小班共 15 个，在园幼儿 300 多名，忻州第七幼儿园为私立幼儿园，全园共有大、中、小班共 20 个，在园幼儿 550 多名。

在这三所幼儿园中，从参与调查的人数来看，母亲的人数远大于父亲的人数。在收回可用的 180 份问卷中，父亲参与人数比例占 34. 25%，母亲参与人数比例占 65. 75%；从父母的文化层次来看：高中及以下人数占 56. 33%;大专占 28. 37%;本科及以上占 15. 3%；父母的年龄上来说，30-35 岁的比重是最大的，大概占到了 48. 6%。26-30 岁和 36-40 岁的分别所占比例为 21. 2%和 22. 5%，年龄在 40 岁以上仅占 7. 7%。

幼儿性别比例：男孩占 46. 64%；女孩占 53. 36%。

⑵ 问卷的维度：本研究主要有三个维度：对以玩具为中介的亲子互动的认识态度（玩具教育价值、互动游戏价值、玩具在亲子互动中价值）、行为指导（互动频率、发起方式、指导策略）、条件创设（时间、空间、材料）。

（3）问卷的结构:问卷主要涉及有调查对象的基本信息、调查问题这两部分,调查问题又分为客观题和主观题两种,并以客观选择题为主。

（4）问卷的施测:本问卷的施测，论文调查对象是对忻州市三所幼儿园的家长作为被试。发放问卷 180 份，回收 172 份，除去 3 份无效问卷（未填写完整），有效问卷 169 份，有效率为 94%。

访谈法

本论文在使用问卷调查法之外，还采用了访谈的方法，又收集了相关的资料。本研究自编《玩具在亲子互动过程中的使用情况访谈提纲》，随机抽取问卷调查中大、中、小班的家长各 6 名（3 名男孩，3 名女孩），共 18 名进行深入研究访谈。

第三章 结果与分析

3. 1 家长对以玩具为中介的亲子互动的认识态度

3.1.1 家长对玩具价值的认识

表 3.1 家长认为玩具对幼儿重要性的认识统计表

必不可少	重要	不重要
25. 1%	69. 7%	5. 2%

玩具伴随着孩子度过了最美好的童年时光。调查结果表明，家长对幼儿玩具价值的认识已经达成共识，即家长已充分认识到了玩具对幼儿发展的重要性，家长们普遍对幼儿玩具的重要性的认知度是比较高的。从表 1 的调查统计情况来看，25. 1%的家长认为玩具对幼儿必不可少；69. 7%的家长认为幼儿非常需要玩具，玩具对他们很重要；仅有 5. 2%的家长认为幼儿可以有或没有玩具，玩具并不重要。这足以说明大多数的家长意识到了玩具对于幼儿的重要作用，已经形成共识。

表 3.2 家长对玩具主要价值认识统计表

智力	想象力和创造力	性格和行为习惯	其他
48. 7%	18. 5%	16. 7%	16. 1%

结果显示：不同的家长对玩具主要价值的功能其认识是不一样的。48. 7%的家长认为玩具的主要功能价值体现在对幼儿智力的开发方面；18. 5%的家长认为体现在增强其创造性；16. 7%的家长认为玩具主要价值是培养幼儿的性格和行为习惯；16. 1%的家长认为体现在有利于在其他方面的发展，如幼儿良好的情绪调节能力和注意品质的培养。可见，大多数的家长们都能够肯定玩具在幼儿阶段性成长中的重要作用，但对其具体的功能认识又不一样。从观念上看,多数家长对于玩具的功能价值尚不能做出科学正确的判断。还存在一定的片面性，体现在家长过分重视看重玩具的教育价值，过分强调玩具在发展智力方面的作用，家长对于玩具其他方面的价值的不够重视，如忽略如玩具在培养良好的性格、亲社会行为、注意的品质等方面的作用。

玩具重点体现在“玩”这一本质属性。玩具是专属于孩子的一种物品，它最主要体现的就是玩具的娱乐性属性，玩具可以给孩子带来乐趣，释放儿童游戏的天性，让幼儿在操作玩具的过程中获得快乐与满足。幼儿是喜欢玩，善于玩的，孩子在玩的过程中还可以促进情感发展、身体协调发展、社会性发展和个性发展等各方面发展，能最大限度地调动起幼儿的自信心、求知欲和创造欲。如果在此过程中有

家长的加入，家长和孩子能一起互动，就能更好的发挥出玩具的价值，同时家长和幼儿也能获得身心愉悦。

3.1.2 家长对互动游戏价值的认识

表 3.3 家长对与孩子互动游戏的价值统计表

密切关系	有失身份	浪费时间	意义不大
24%	26%	34%	16%

从调查统计情况来看，认为和孩子一起玩玩具的亲子互动游戏可以密切家庭关系、促进孩子的身心健康发展的家长占 24%。有 26%的家长认为和孩子一起打闹玩耍，就会觉得家长不像家长会有失作家长的尊严和身份。34%的家长因为没有充分认识到互动游戏的价值，认为玩具和游戏是专属孩子的东西，所以觉得亲子互动游戏既浪费自己时间，又浪费孩子时间，还不如让孩子读书识字。另外还有 16%的家长认为与孩子互动游戏的意义不大，可有可无。

表 3.4 家长与幼儿一起互动游戏的经验统计表

丰富	一般	缺乏	没有
17%	31%	37%	15%

表 4 调查显示，17%的家长认为自己在与幼儿游戏互动时经验丰富；31%的家长认为自己有与幼儿游戏互动的经验，但比较一般；37%的家长认为自己缺乏相关的互动游戏经验，15%的家长认为自己没有互动游戏经验。有些家长虽愿意与孩子一起互动、一起游戏，也认识到了互动游戏的价值对孩子的重要性，但由于对孩子的心理需要、发展特点了解不够，再加上家长自身也缺乏相关的互动游戏经验，只好凭着以往的经验和自己的意愿来陪孩子玩。当玩具或游戏由于玩的时间太久缺乏新颖性时，不仅是提不起孩子游戏的兴趣,而且家长自己也感到乏味。还有一些家长与孩子经常玩的是内容简单、形式单一的嬉戏性游戏，不利于游戏的持续长久玩耍。也有的家长因为碍于成人的感受，不愿意认真的投入游戏角色，致使游戏的吸引力下降，慢慢幼儿对此失去兴趣。孩子就会不愿与家长做游戏、不愿与家长一起互动。

3.1.3 家长对玩具在亲子互动中价值的认识

表 3.5 玩具在亲子互动中最主要的作用统计表

是比家长重要的“小伙伴”	让家长可以做自己的事情	密切亲子关系的纽带
29%	39%	32%

通过调查发现，有 29%的家长认为玩具是比家长更重要的“小伙伴”；39%的家长认为孩子有了“玩具小伙伴”，可以让自己安心做自己的事情；32%的家长认为是密切亲子关系的纽带。研究发现很多家长认为玩具在一定程度上可以代替自己陪伴幼儿，可以给自己腾出更多的时间忙工作。许多时候就认为当我给你买回玩具以后，我们就可以各干各的事情了。所以在家长给孩子买下玩具，孩子还依然缠着自己和他玩的时候，有些家长会这样抱怨孩子:“看我答应而且给你买玩具了，你还打扰我工作”；“妈妈都给你买玩具了，让我看会电视，不要缠我了好不”。其实，孩子不是因为没人陪伴才需要玩伴，孩子的成长中离不开玩具，但更需要的是好的玩伴，一个与孩子一同探索、发现与分享的玩伴。我们也都有过童年，也有一些刻苦铭心的想得而没有得到的玩具，还有一些自己哭闹时大人给我们捏了一个大哭的泥巴娃娃而后自己破涕为笑的记忆……。随着时间的流逝，我们的容颜在岁月中改变了模样，童心童趣也在我们身上不见了踪影，但是总有一种东西印刻在我们的记忆里，那就是保留了对童年玩具、陪玩的美好回忆。所以作为大人的我们也应该设身处地想想，我们应该为孩子留下些什么呢？是钱，是物，不，这些都不是，是童真童趣。所以，我们为孩子买玩具重要，更重要的是买回来以后要和孩子一起玩一起互动，为孩子将来留下美好回忆，也许动机简单到单纯，但这对孩子一生的健康成长的确是非常有意义的。

3. 2 家长对以玩具为中介的亲子互动的行为指导

3.2.1 指导策略

表 3.6 家长指导幼儿玩玩具的策略统计表

很缺乏	一般	不缺乏
36. 83%	35. 49%	27. 68%

调查发现，36. 83%的家长认为自己很缺乏指导幼儿玩玩具的策略；35. 49%的家长觉得自己在指导幼儿玩玩具的策略方面一般缺乏；27. 68%的家长觉得自己不缺乏指导幼儿玩玩具的策略，能够很好的指导幼儿用玩具玩耍。总体看，父母在指导幼儿如何使用玩具玩耍的策略方面，信心不足，自我感觉比较欠缺。

家长对以玩具为中介的亲子互动的指导策略方面，存在的问题主要表现在两方面。一方面表现在家长对亲子互动游戏指导方面，存在爱指挥好控制的问题。从客观原因来看，确实是因为家长和幼儿在年龄、知识或观念上存在较大的差距。幼儿年幼，玩玩具或游戏的知识很少，经验欠缺，家长总觉得孩子年龄小，什么都不

懂，就忍不住地去干涉。从主观上来分析，主要是因为家长不了解孩子身心发展的特点和规律，家长不懂也不会按照孩子的思维发展特点来想问题办事情。比如，孩子在玩雪花积木的时候，家长看见孩子半天插不出什么形状，就上去直接干涉，说妈妈和你一起插个花吧……。孩子虽小，但也有自己的认知，操作积木不一定得插出个什么东西才算成功，真正的乐趣也许就是体现在不断拆卸的过程之中，这也是他们构建认知、认识世界的一种方式，家长直接上去干涉的做法欠妥，应该和孩子交流，询问孩子，在了解清楚孩子是否遇到困难等基础之上再进行指导。另一方面表现在家长不懂指导、缺乏策略、不会陪玩。其一因为家长缺乏相关互动技能、玩具指导等方面的知识、策略，阻碍了亲子互动，使家长不能高效陪玩。其二，家长缺乏互动意识，虽有家长总以各种理由为自己解脱，比如工作忙、不知道怎么和孩子玩等，其实，根本上还是因为缺乏互动意识，如果有，自然会内化为互动行动，和孩子一起玩玩具的时间自然会增加，亲子关系也会更加和谐。

3.2.2 互动频率

表 3.7 家长在与孩子一起互动玩玩具频率统计表

经常参与	有时参与	很少参与	从未参与
27%	45%	26%	2%

问卷调查显示家长在不忙的时候，能经常参与孩子游戏的有 27%，有 45%的家长选有时可以参与，有 26%的家长很少参与，有 2%的家长从未参与。总体来看，家长与幼儿一起玩玩具的互动频率还是比较低的。在客观原因方面是由于现代社会生活工作的节奏明显加快，家长早上离家上班工作，幼儿也是白天在幼儿园生活、学习，家长和孩子一般都是晚上才能回家。父母与孩子共处的时间较少，家长给孩子提供游戏的机会并不多，互动频率相对较低。在主观原因方面是由于家长参与互动的意识淡薄，忽视了参与亲子活动的互动作用，没有认识到父母参与幼儿的游戏对幼儿身心发展的重大意义。认为玩具是专属孩子的物品，自己没有时间也没有必要陪孩子玩耍。因此，更多时候就是把玩具直接“仍”给孩子，觉得孩子自己就会玩，玩具自然可以起到它应有的作用。

3.2.3 发起方式

表 3.8 亲子互动游戏由谁发起统计表

幼儿	家长	家长和幼儿二者兼有
46%	5%	49%

表 3.9 孩子一人游戏时家长主动加入统计表

经常	有时	很少	从不
13. 4%	59. 1%	22. 4%	5. 1%

上面的调查统计结果显示，亲子互动游戏更多的时候是由幼儿发起的，占46. 6%。孩子独自游戏时，家长经常主动加入亲子互动游戏的占 13. 4%。当孩子一个人玩游戏时，选择有时主动加入到孩子游戏中的家长占 59. 1%；选择很少主动加入的占 22. 4%；选择从不主动加入的家长占 5. 1%。

在使用玩具的亲子互动的方面，绝多数家长往往是被动接受，而不是主动发起。家长主动发起游戏的很少，多数家长能尊重孩子的游戏意愿，选择让幼儿自由的游戏，但是在游戏的主动发起方面，更多家长消极被动，游戏意识淡薄，不能积极主动游戏,而常常在孩子的一再要求下才与孩子一起互动游戏。一起互动时家长很多时候充当的角色是观看者或是协助者，没有真正融入到幼儿的游戏中去。还有的家长让孩子指挥着游戏发展进程，虽然这在一定程度上可以发挥幼儿的主动性和探索性，但是由于幼儿年龄较小，知识经验有限，以及玩具结构功能复杂等，都不同程度的影响着亲子互动陪玩的质量。

3. 3 家长对以玩具为中介的亲子互动的条件创设

3.3.1 时空

当今时代生活节奏加快，竞争日趋激烈，在以玩具为中介的亲子互动的时间创设上，迫于生计的压力，许多家长投入了紧张忙碌的工作，陪孩子玩耍的时间较短，亲子间互动的频率较低。通过调查发现，家庭亲子互动时间更多一般发生在每天的晚饭后或是礼拜天的时间里。在家长在空闲的时候，有相当多家长或者没有互动意识，或者没有充足的时间为理由拒绝与孩子玩,或在与孩子一起互动中因自身缺乏游戏指导策略导致游戏时间不长。调查显示，在亲子互动时间上：39%的家长与幼儿互动时间在 30 分钟到 1 个小时之间；12%的家长与幼儿互动的时间在一个小时以上；49%的家长与幼儿互动的时间不足 30 分钟。

表 3.10 家长与幼儿互动的时间统计表

不足 30 分	30 分到 60 分	1 小时以上
49%	39%	12%

以玩具为中介的亲子互动的空间创设上，调查说明，很多家长还没有为孩子设置游戏互动区。这说明亲子互动空间条件的创设还有待于丰富。在设置互动空间的

家长中，更多人反映是比较简单的，比如或是在客厅，或是在卧室的一个角落，在地下会铺地垫，会放置很多玩具，在玩的时候更多会在此空间中进行。＂我觉得孩子的童年离不开玩具，离不开游戏。虽然在家里没有设置专门的游戏区，不是不重视亲子互动，只是觉得亲子互动空间常常受到家庭住房空间的限制，没有更多的空间专门用来为孩子创设游戏空间，另外，我更觉得家里所有的地方在一定情境下都有可能成为游戏互动区。比如阳台外面挂一个购物袋，可以跟孩子玩投球；将瑜伽垫铺在客厅，拿些玩具和孩子玩积木游戏；在室内一个狭小空间可以玩过家家的游戏”。这位家长在谈到这个问题时，道出了在家庭中亲子互动空间创设具有随意性、偶然性的特点。在调查中发现，在户外供亲子互动的空间资源不够丰富，玩玩具更多时候还得去游乐场等专门的场所，而且更多的是收费的场所，不能满足亲子户外互动的需要，亲子互动更多是只发生在家庭中。

表 3.11　家长为孩子设置专门的游戏区统计表

设置	没有设置
51. 2%	48. 8%

3.3.2 材料（玩具）

表 3.12　家长是否尽力为孩子购买玩具统计表

是	不是
73. 46%	26. 34%

调查中我们也发现，73. 46%的家长会尽力为孩子购买玩具，26. 34%的家长不会尽最大能力为孩子购买玩具。总的来说，多数家长还是尽自己能力为孩子提供游戏材料及玩具的。但具体在玩具的选择上困惑较大，部分家长对玩具的功能、作用不是很了解，在选择玩具时不是根据孩子特点兴趣来买，而是根据自己的已有经验做出选择。玩具更多不符合幼儿的年龄特点；在玩具的数量多少为合适的问题上，很多家长比较模糊，更多家长认为家里玩具很多，但孩子还常常纠缠着买玩具，买回来以后新鲜感一过容易置之不理。说明家长和幼儿在玩具功能的挖掘上和利用率上做的不太好；还有较多的家长忽视玩具的安全问题，以及家长过多地购买一些益智类的玩具。或者是因为幼儿对某种玩具的特别偏爱，造成幼儿拥有的玩具种类单一，功能单一，无变化性，不够丰富。如男孩更多选择玩具车、枪，女孩更多选择的是布娃娃等。

第四章 讨论与建议

4. 1 影响以玩具为中介的亲子互动效果的因素

4.1.1 家长方面

4. 1. 1. 1 家长的教育观念

教育观念是指父母在抚育子女的过程中所持有的有关儿童发展、对儿童期待及对儿童教育的看法和认识。它可以作为行为发生的心理来源，以养育行为为中介，影响儿童发展；或通过环境设置来构成特定的家庭生活环境，形成特定的期望氛围，直接或间接地造出不同发展特征的儿童。它包括人才观、亲子观、儿童观、教子观几个方面。家长对玩具价值、亲子互动游戏价值、玩具在亲子互动中价值都会受到家长的教育观念影响。

家长人才观是指家长对人才价值的认识和看法，它直接影响亲子互动。从前面的研究结论我们发现，家长虽已经认识到玩具对孩子的重要价值，但认识不够全面，以致行为做法也欠妥。具体出现的问题主要是家长一味重视玩具在教育方面的价值，在与孩子玩玩具的过程中，总是想着在玩的过程中可以教会孩子些什么，这在一定程度上与当今社会对人才的重视与需求有关，但归根结底是由于家长对孩子较高的期待造成的。每个家长都希望孩子将来有好的发展，对孩子的期望较高，自然会对孩子智力发展比较重视，而玩具是孩子最喜欢的物品。必然会引起家长的重视，会被家长赋予教育的使命。所以，在一定程度上来说，家长是因为对孩子有较高的期待和要求，才使家长关注到玩具对儿童智力开发的各种作用。玩具就极容易成为家长实现教育目的以及对孩子高期待的一种手段。

教子观是家长在教育孩子方面所持的观点，家长在教育子女方面的认识在一定程度上影响着亲子互动活动。亲子互动虽在一定程度上引起了家长的重视，可是受到传统教子观思想的影响。在具体的亲子互动中还存在一些问题，如“在与孩子使用玩具的亲子互动过程中，家长更多让孩子听自己的话”，对孩子的教育过于专制；很多家长老说自己忙没时间陪孩子玩，客观上说家长们确实工作忙，留给与孩子玩玩具的亲子互动时间不是很多，但更多研究者认为还是家长没有充分认识到亲子互动及玩具对孩子成长的重要性，如果认识充分，能将其重要性内化于内心，自然会增加与孩子玩玩具的时间，会积极发起亲子互动。民主科学的教育观念是最有利于孩子发展的教养观念，因为它能有效的调动孩子游戏的热情，激发儿童活动的主动性，同时让家庭的互动游戏氛围轻松愉悦，有利于亲子互动取得好的效果。

4. 1. 1. 2 父母的受教育水平

已有的研究已对父母的受教育水平与亲子互动的关系作了很多的研究，国外相关研究发现，一般而言，文化程度水平高的家长会比文化层次低的家长在参与孩子的亲子游戏中表现的积极。家长的文化水平影响家庭中的亲子互动的频率、程度、行为、方式。研究发现，文化水平高的家长，教养方式更加民主科学，养育行为也更加合理。一般而言，文化程度越高，越容易从相关书籍、报纸、论文或百度等途径去了解相关亲子互动及游戏方面的知识，学习玩具对孩子价值的相关知识，有意识地提高亲子互动水平，他们中的多数人会以较为科学和民主的态度对待孩子。如当家长与孩子玩玩具的亲子互动中，家长更多会征求和采纳孩子的意见，玩什么玩具、怎么玩玩具以及在制定游戏规则方面更多会征求孩子的看法。在调查中发现，文化水平较高的父母，亲子互动中父母共同参与的程度高、发起多、频率高、策略多，而且会积极地为孩子创设互动所需的时间、空间及材料等。相反，文化水平较低的父母，对玩具的价值、互动游戏的价值相对知之甚少。具体在以玩具为中介的亲子互动的过程中困惑较多。如互动频率低、指导策略少、互动形式单一简陋，很少征求孩子的想法，和孩子玩什么、怎么玩更多是由自己决定，互动的发起也更多是孩子，自己常常被动参与。

4. 1. 1. 3 家长的游戏性

在亲子互动中，家长的游戏性越高，越能通过语言、表情、身体姿势等符号与孩子建立联结，家长在亲子互动中如果能将情感表达的越积极，游戏内容越丰富，就越能调动起孩子游戏活动的积极性，随之幼儿在游戏活动中的想象力和创造力也会大大提高。一般来说，游戏性水平越高的家长，其创造力也越高、甚至也是非常聪明的个体，他们当中的大多数人也越能对亲子互动游戏中儿童的游戏反应作出敏锐的反应。因此，乐于游戏的儿童一般都有一个乐于游戏的父母。研究发现，有家长参与的游戏活动要比没有家长参与的幼儿独自活动的游戏时间要长得多。而且家长对玩具有一定的指导还会使互动更加丰富生动。

游戏性水平高的家长越喜欢参与孩子的游戏，能全身心的融入到游戏的角色中去，能用自己最丰富的身体姿势去激发孩子的游戏行为，同时会积极满足孩子的游戏需求，尽量为孩子营造出逼真的游戏环境。例研究者在幼儿园观察到的场景：在玩具区的一角，爸爸和小孩一起看动物玩具，爸爸都会学着不同动物的声音和表现来给孩子加以表现，爸爸深情并茂、略带夸张的动作不断使得孩子哈哈大笑。亲子

俩沉浸在其中，在互动游戏过程中，父亲不仅表情丰富，动作夸张，感染力强，而且，还会根据游戏情境的变化、孩子的游戏反应来及时调整自己的状态，并随时与孩子保持眼神的沟通。虽然爸爸的表现好像有失身份，感觉有点“张牙舞爪”，但确是为孩子营造了美妙的动物世界。父子两人陶醉在其中。在此游戏过程中，父亲和孩子的关系是平等、和谐、亲密的，这是一次真正意义的游戏活动。但在实际生活中，很少有家长有如此的投入。亲子游戏也更多的流于表演的形式。所以研究者认为，家长的游戏精神不仅仅是体现在会给孩子买玩具，更重要的表现在家长可以放下身段参与幼儿游戏，用游戏语言和游戏精神参与互动活动，并能积极的指导幼儿的游戏行为，这对于良好亲子关系的构建和促进亲子互动活动的开展意义深远。

4.1.2 幼儿方面

4. 1. 2. 1 幼儿的性别

在面对玩具的玩法时，大部分家长仅仅满足于玩具的固定的、基本的玩法，很少去发现和创新玩具的“新表现”。玩具是没有生命的物体，也没有性别之分，但人们往往赋予其不同的性别。幼儿的性别角色认同是也是一个社会化的过程，并受到多方面影响因素的制约，它是在儿童与他人的社会性交往中逐渐形成并巩固的。参与调查的父母中，有超过七成的认为幼儿的性别影响亲子互动内容，如在与女孩进行互动时选择的玩具多以布娃娃、熊猫娃娃为主，与男孩互动时则倾向于玩具车辆、玩具枪、球类为主。性别对儿童选择玩具的影响在 4-5 岁时显现突出。可见，幼儿是在与他人的交流沟通中逐渐形成自我性别认同并得以固定的。

4. 1. 2. 2 幼儿的年龄等特点

幼儿的年龄是影响着幼儿与家长亲子互动的内容和玩具的选择的主要因素之一。生活中我们发现，在不同年龄段幼儿，家长为其选择的玩具也是有所区别的，如小于 2 岁多为娱乐类、能明显刺激幼儿感官的、颜色鲜艳的声光玩具，3 岁以上尤其开始上幼儿园的家长则更多考虑具有智力开发功能的益智玩具和教学玩具。可见，家长购买玩具的种类需要考虑幼儿年龄。另外，父母为幼儿选择玩具时也受到幼儿自身爱好和性格的影响，即选择的玩具要符合幼儿兴趣爱好等。

4.1.3 社会方面的影响因素

4. 1. 3. 1 文化传播媒介的阻碍

当今传播媒介如电视、电脑尤其是手机等的迅速发展，虽然让人们之间的联系更加方便快捷，但是人——机对话增多，在一定程度上限制了人与人之间的直接沟

通与交流。平板电脑、智能手机是影响亲子互动开展的一大障碍。通过调查了解到很多孩子每晚看电视的时间在一小时之上，星期天的时候会更多一些。许多家长反应在孩子不听话或是自己有事忙不能和孩子一起玩的时候会选择让孩子看电视来转移孩子的注意力。

4. 1. 3. 2 社会传统功利观念的影响

受到传统教育功利思想的影响，无论幼儿园还是家长不同程度的存在幼儿教育小学化的错误倾向。认为掌握知识才是最重要的。认为孩子学到的知识越多越好，很少考虑孩子的身心成熟水平、接受能力。表现在亲子互动的游戏中，家长希望孩子在玩玩具的时候也可以获得知识，玩具承载着更多的教育功能，也承载着家长对儿童学习进步与发展的期望。但是这却把玩具最本质的娱乐性功能忽视了，我们常常可看见带有教育功能的玩具，并被无限扩大化。整个社会的功利心态直接影响着家长和幼儿玩玩具的亲子互动心态。如研究者春节去同事家去拜年，去时拿了一箱奶，去了她家小孩（三周半的幼儿）看见很是高兴，马上就拆开了，她的妈妈马上就看见了“教育契机”，说“宝贝啊，你给妈妈数数一共有几包奶啊”，宝贝数了数说“12”。妈妈说“宝贝你真棒”。这个简单的亲子互动交流活动让我看到孩子计数的能力，虽然孩子做的很好，但是相关这些知识其实到幼儿大班才学习的，妈妈和孩子的互动也不是真正意义的互动，没有和孩子玩个积木游戏，也没有教育孩子喝奶不要浪费等社会性的教育，只是单纯的教了教孩子知识而已。由此可见，整个社会的功利心态在一定程度上会影响人们对玩具价值的看法，玩具更多的是看到了它的教育价值。所以它也会影响亲子互动，使亲子互动更多的是为掌握知识服务了。

4. 2 以玩具为中介的亲子互动的对策

4.2.1 认识层面

4. 2. 1. 1 形成全面玩具价值观点

玩具作为游戏的物质工具，家长更多把玩具当成直接经验的代替物, 被赋予了教育的责任。玩具是为幼儿的游戏活动服务的，是为了让幼儿更好体验游戏，感受快乐服务的。所以, 作为家长来说, 不应该一味的从自己功利主义的教育的目的出发, 衡量一种玩具对幼儿是否具有意义有价值，家长应本着一切为了孩子的目的出发，尽量弱化玩具的功利性目的。遵循孩子身心发展的特点去选择和使用玩具。一方面，家长再给孩子提供玩具的时候，要以孩子的兴趣爱好为出发点，同时还要适应孩子身心发展水平和接受能力，本着一切为了孩子的原则出发为幼儿选择适宜的

玩具。而不是一味的为孩子选择一些具有发展儿童智力等方面价值的玩具。家长应该知道玩具最本质的属性是娱乐属性，玩具为幼儿的快乐服务的，玩的教育及快乐教育。所以一定不要让玩具成为幼儿的任务和负担。另一方面，家长和幼儿在使用玩具的亲子互动过程中，也不要过分看重玩具的教育价值。在亲子互动游戏中，如果家长只重视玩具的教育价值，在互动中就一味想着通过玩玩具让儿童或学会数数，或学会认识形状大小等，亲子互动活动就会被教育奴役着，被掌握知识束缚着。家长自然也就会忽略在互动中玩具对促进幼儿情感、社会性等方面的积极作用。幼儿是玩具的使用者，玩具对幼儿的作用很多都是潜移默化的，我们一定要遵循自然，遵循儿童成长的规律，回归玩具的本质属性，形成玩具全面价值的观点。

4. 2. 1. 2. 正确认识亲子互动的价值

相关研究表明，当家长和孩子一起玩互动游戏时，与幼儿产生积极的交流才能真正发挥游戏的功能，释放游戏的价值。同时，有成人参与的亲子互动有利于提高幼儿游戏的技能和活动的质量。所以，家长一定要和孩子一起游戏、积极互动，这样才能充分发挥游戏的功能，提高孩子游戏的积极性和和活动的技巧。首先，家长和孩子一起互动的意义在于，它会给幼儿一起无形的精神支持，这种支持虽为无言的沟通，但在某种程度上来说，比有形的玩具更有意义。其次，家长和孩子一起玩玩具、一起互动，在很大程度上会减少孩子独自玩的时候的不专心、不认真，有利于集中孩子的注意力，延长游戏时间，丰富游戏情节，扩展游戏内容。最后，正确认识亲子互动价值的意义在于正确认识在互动活动中 “人”的价值。幼儿游戏活动真正需要的人的参与，而不是物（玩具）的投放。玩具再有趣，归根到底它也仅仅是一个物品，而不是人，不能取代人在孩子心中的作用，在孩子们心里玩具是鲜活的、有生命的,投入真实情感最多的一部分,但是玩具归根结底只是家长为孩子买回来的一个物品,这在一定程度上可以看出现代儿童的孤独。游戏活动是有感情色彩的人的交往活动，有人参与的互动活动，孩子才能获得安全感、形成依恋感、赢得自尊心，孩子才能过好幸福的童年时光。

真正的亲子互动，也不是简单拿着玩具逗孩子玩，家长在其中充当的角色应该是合作者与支持者。但研究者在论文写作的过程中发现很多家长并不能正确认识成人参与互动的价值，更多为躲避孩子的烦扰，将孩子推送到电脑、电视等电子媒体面前，让幼儿独自的看电视或独自一人玩耍，或是觉得玩具就是成人的替代品，让玩具陪孩子玩。还有很多家长给孩子买玩具是迫于孩子的哭闹，买回来以后又是为避免小孩的烦扰,让孩子有个玩的，让自己有更多的时间忙自己的活，有时即使自

己没事干，一般也不愿意与孩子一起玩玩具，一起亲子互动，觉的玩具是孩子专属的东西，他们自己会玩，自己没有必要参与。却不知有成人参与的亲子互动对于提升幼儿游戏的品质、建立良好亲子关系都具有重要的作用。所以，一定要正确认识家长在亲子互动中的作用，尊重幼儿主体性地位，灵活地使用各种互动指导策略，才能发挥好成人在亲子互动中的作用。

4. 2. 1. 3 正确认识玩具在亲子互动中的作用

在亲子互动中，玩具作为游戏的物质工具，幼儿的游戏离不开玩具。所以作为家长要善于根据孩子的需要投入玩具,因为这不仅可以引起幼儿互动的兴趣 ,还可以调动起孩子互动的积极性，同时在一定程度上可以丰富活动的内容,以及增加游戏的情节,培养幼儿的想象能力和思维能力。其意义还在于还能营造良好的家庭互动氛围，密切家庭成员关系。为幼儿提供玩具，让幼儿玩有所依。因为，直觉行动思维在幼儿期占很大比例，思维与活动紧密联系，摆弄物品是思维活动展开的基础。如幼儿拿到一个纸箱子，就会玩起过家家游戏的念头，再为幼儿提供布娃娃、凳子、床 、碗筷、勺子等玩具,孩子很快就会丰富“娃娃家”的游戏内容。这说明,幼儿在种类繁多的玩具的刺激下，幼儿会出现游戏的想法，玩具诱发了幼儿的游戏行为。相反，亲子互动如果离开玩具的参与，则是乏味单调的，互动时间就会减少，活动内容则会贫乏，游戏兴趣就会下降，游戏情节则会单调。所以家长在与幼儿一起互动的过程中，要善于观察，并根据当时的游戏情境适时提供玩具，提供能构建积极亲子关系的有意义的玩具。

4. 2. 1. 4 树立科学的教养观念

要树立正确的教养观念，首先，家长要了解自己的孩子。观察了解幼儿是进行亲子互动的前提和基础，如果家长不了解自己的孩子，互动效果也会大打折扣，家长必须了解孩子的身心发展特点、了解孩子的年龄特点、了解孩子的性别特点等等，总之，要在符合孩子特点的基础上开展互动、选择恰当的教养方式。家长要运用正确的教养方式。因为民主、平等的教养方式是最为科学、最有利于幼儿发展的教养方式。同时也有利于亲子之间展开互动沟通。树立民主、平等的教养方式，就是要在亲子互动过程中，除了把孩子当作孩子、朋友外，更重要的是把自己当做孩子。这样家长才能更好的融入亲子互动当中，和孩子玩好玩具，提高亲子互动的效果，使亲子互动朝着积极的方向发展。

其次要尊重幼儿。在亲子互动中当发现幼儿拿到玩具，我们要给他们摸索的时间，不要强加指责，更不要抱怨孩子什么都不懂。要尊重孩子，了解孩子游戏的意

愿，在孩子探索一段时间之后，可以问一些问题来引导孩子：“这个玩具是叫什么呀？你知道它的形状吗？我们一起推这个车车玩好吗？”所以，家长必须了解和尊重孩子。家长尊重幼儿更多表现在与幼儿互动过程中可以耐心等待，如在去幼儿园调查的过程中有两个家长对孩子玩玩具不同的态度印象深刻：家长一:"孩子在玩水的时候，好长时间都重复一个动作即把一个碗里的水倒到另一个碗里，他好像陶醉在自己的世界，玩的不亦乐乎，在成人看来有些不可思议。所以做家长的应该鼓励他去感知，多体验，去操作，在孩子需要独自化的时候就做一个观察者，需要帮助的时候尽量做一个引导者。家长二:“我认为孩子由于年龄太小，经验有限，买回玩具以后我总是先告他怎么玩，以免他不懂弄坏玩具什么的,如果他会了，我就放心了，可以干自己的事情了。”家长一认为孩子是一个具有积极能动性的个体，并能够根据孩子的发展水平，及时提供帮助；后者母亲没有充分认可孩子的潜在能力，急于求成，最终扮演着"越组代底"的角色。该母亲并没有提供有效的指导行为去支持孩子，阻碍了孩子的发展，不利于亲子互动的有效开展。所以，家长的教养观念直接影响着家长在亲子互动中对玩具、互动的认识，并影响着家长对互动行为的指导。

4.2.1.5 提高家长的文化素质

前苏联教育家马卡连柯曾说过:“不要以为只有你们(父母)和儿童谈话的时候,或教导儿童、吩咐儿童的时候,才是执行教育工作。在你们生活的每一瞬间,都教育着儿童……”。所以作为家长切不可忽视自身形象对孩子的巨大影响,影响孩子的不仅仅是父母直接对孩子的谆谆教导(言传),更重要的是父母的自然流露和一言一行的人生观和价值取向(身教),提高自身素养对孩子所产生的间接影响,是和谐亲子互动关系构建中的重要方面。

家长自身文化素质的高低对亲子互动有着不同的影响作用，具有高水平文化素质的家长，更容易了解和掌握孩子身心发展的特点与水平，并根据其特点与兴趣有针对性的开展亲子互动。已有研究表明，文化素质高的家长无论在互动意识或互动行为上都比文化素质低的家长表现要好的多，培养出来的孩子将来也更容易获得成功。同时家长在亲子互动过程中遇到问题容易通过上网或看相关教育书籍、报刊等学习，亲子互动的频率更高，效果更好。所以，家长要不断的学习来提高自身教育的素养。家长应增强学习意识，现在终身学习、继续教育的观念已经深入人心。家长在日常生活中，可以通过网络资源听取相关教育讲座，家长学习的形式是多样化

的，只要家长增强学习的动机，具有学习的主动性，并能通过多种形式学习，不断总结教育经验，其自身素质一定会得到提高。

4.2.2 行为层面

4. 2. 1. 1. 鼓励家长采取不同的指导策略

玩具不同，功能不一，难易程度不同，幼儿对他们的驾驭能力也不同，玩法自然也就不一样，所以家长在指导幼儿玩玩具的亲子互动时要充分发挥想象力，不必按照以往的固定方法玩游戏，指导应正确灵活，对不同类型的玩具和不同特点、不同性别、不同年龄等的幼儿采用指导策略应有所不同。对于一些较简单的玩具，家长在一开始不必过多的干预，要先观察，儿童自己就能玩的很好,只在幼儿需要时或者必要时给予一些指导即可；对于一些有一定的难度的玩具，孩子一时半会儿不知该怎么玩浅尝辄止、随便丢弃的时候，家长可以尝试与幼儿一起探讨，共同摸索玩具的玩法。如大多数幼儿在玩积木、雪花片、塑料水管时更多玩的是“嬉戏性的”的游戏，玩一会就觉得没有意思了。但是，家长如果让孩子按一定长短、数量、大小、深浅等的规律进行排序，对于幼儿的逻辑思维、观察能力有一定的训练。可见，在游戏的过程中如果家长给予必要的引导，能使幼儿在玩的过程中获得新知识与收获新经验；对不同年龄的幼儿在玩具的指导上也应有所不同。如二三岁左右的幼儿正处于直觉行动思维发展的阶段，活泼好动是孩子发展的主要特点，这一时期孩子的运动能力有了进一步发展，家长应该选择运动游戏类玩具及游戏材料（如：皮球，小推车等），来锻炼和发展他们粗大动作。对于年龄稍微大一些的幼儿，可以有针对性的选择玩具来发展幼儿的精细动作、小肌肉动作。入园以后三个不同的年龄段也应有所区别，小班可以选择那种与其生活联系紧密、结构简单的互动玩具，中班孩子侧重各种主题玩具、多样化的体育玩具和稍微有一定难度的智力玩具，大班孩子在体力和智力上的要求较高。因此，家长与孩子互动时在玩具的选择和使用应根据年龄特点有所区别。对不同特点的孩子来说，玩具选择也应有所不同。如气质是多血质的幼儿，活泼好动是他的主要特点。如何让其安静下来，耐心细致的玩好玩具是让家长比较头疼的问题。可以采用玩雪花积木等需要长时间思考的玩具。对于一些比较性格内向的孩子，选择一些需要与人合作的、发展其社会性的玩具，如多让孩子玩一些角色游戏，增强孩子的语言表达能力和社交协商能力，逐渐培养他们外向的性格。总之，家长在陪孩子玩玩具过程中,一定要端正态度，而不可一味把玩具“扔”给幼儿，在与他们一起玩的过程中给予耐心的指导，从而提高家长陪玩的质量。

4. 2. 2. 2 提高家长的亲子互动频率

互动性高的家长愿意参与孩子的游戏，用自己最饱满的精神状态去影响孩子，刺激孩子的互动行为，关注孩子的游戏需求并给予积极回应，常常会主动创设互动游戏情境，为孩子创建一个充满游戏精神的美妙世界。而那些互动积极性不高的家长，经常被动的参与孩子的游戏，如玩什么玩具、玩什么游戏都由孩子决定；阻碍孩子的互动活动，如随时有可能因为自己有事就立即中断互动活动；缺乏对孩子的互动行为的引导，如积木想怎么搭就怎么搭。因此，我们一定要增强家长的互动意识，提高家长的亲子互动频率。具体措施有：家长可以寓互动于一日生活当中。当下家长们迫于生活、工作的压力，留给孩子的游戏时间确实不多，那怎样在繁忙的工作之余，还能挤出家长宝贵的时间，让家长和孩子一起互动，值得我们深入思考。所以，一定要把握好和孩子在一起的每一个片段时间。怎样寓互动于一日生活当中呢？要充分利用家长和孩子在一起的所有时间。从某种意义上来说，亲子互动的频率与家长和孩子在一起时间的长短不是呈正相关。一切富有价值的互动在于家长能否把握互动时机、是否掌握互动方法、是否可以有效互动等。如：当孩子在早上一醒来睁开眼睛的时候，家长一个饱满的问候就是互动；在吃饭的时候，家长扮演了一个小天使的角色，专门来看孩子是否挑食或浪费也是互动。寓互动于一日生活当中，可以有效增加亲子互动频率，密切亲子关系，提高互动行为，促进亲子关系朝着良性的方向发展。

4. 2. 2. 3 引导家长积极发起游戏活动

家长要改变认知、端正态度，在条件允许的情况下家长要主动邀请孩子一起玩玩具。不仅是因为家长参与是亲子游戏开展的前提。而且还在于家长主动发起游戏可以让孩子感受到家长的支持，感受到父母对他们的疼爱和重视，进而增加游戏的兴趣和活动的自信心。同时家长自身也能再次回味到童年的快乐与童真童趣。家长在发起互动游戏时要观察，观察是家长介入幼儿游戏的前提，但在亲子互动中家长却不知怎样发起，冒失参与会干扰游戏的开展。因此，家长发起游戏要选择合适的时机，顺应幼儿游戏的意愿和情节，帮助幼儿解决游戏开展中的问题，推动游戏情节的进一步展开，使游戏更好地进行下去。总之，家长要常发起游戏，在活动中多指导幼儿，在此过程中来提升游戏经验（幼儿的游戏经验、家长的指导经验），提高家长自己的游戏指导策略，促进家长亲子互动水平的提高。

4. 2. 2. 4 增强家长的互动游戏意识

现在社会人们的生活水平得到了很多的提高，在家庭中家长也有足够经济实力去给孩子购买玩具。但是父母参与和提供玩具哪个对孩子来说更重要呢，父母这个称呼对孩子来说究竟意味着什么？研究者在论文调查中曾访问过孩子：“你觉得高档的汽车或家长和你一起玩玩具做游戏，哪个更重要？”，家长们如果坐下来仔细地聆听一下孩子的心声，一定会发现，孩子需要的是一个能与自己一起玩耍，没有成年人世界法则约束的老顽童，而不是一个碍于情面，放不下架子的“大人”或观众，更不是一个居高临下的指挥者。他需要的不仅是一个陪玩伙伴，更需要的是一个心理和情感可以共鸣的游戏合作者。在这一点上研究者本人也感同身受。和大多数的家长一样认为，孩子需要游戏，但觉得更需要玩具，觉得玩具是陪伴孩子度过美好童年时光必不可少的东西，所以会尽最大能力为孩子提供玩具。常常发现当孩子获得一个新的玩具时，很是高兴，也会兴奋激动的玩半天。可是当新鲜感下降之后，便会到处丢弃。久而久之，自然也会埋怨孩子的喜新厌旧，可是做家长的是否认真考虑过，家长对孩子真正的爱究竟是什么？家长的爱并不单单体现为孩子提供丰富的物质需求，更重要的体现在精神方面，即对孩子的支持和体贴上，体现在能为孩子营造一个具有游戏精神的饱满氛围。如在与孩子玩扭扭车的过程中，孩子总是叫家长坐在扭扭车上一起来玩，并以开车的过程中开的快为乐，为刺激，一次开车无意中撞到墙，孩子和家长逗得哈哈大笑，而后，孩子每次开车撞墙，以此为乐，乐此不疲。所以，对于孩子来说，玩具重要，陪玩更重要。家长们一定要加强游戏意识，首先，家长要改变认知，认识指导行为。内化于心，外化于行，家长一定要有游戏意识，互动意识，只有将这种思想意识内化到自己已有的认知结构中的时候，才能表现出更多的游戏行为和互动行为。要时刻保持有一颗游戏的童心，不仅把孩子当孩子，更重要的是把自己当孩子。只有这样，在不断增强游戏意识的同时游戏行为才会出现更多。其次，家长要加强学习，巩固强化已有的游戏动机，加强对游戏必要性的认识，提高在游戏活动中对互动行为的指导。如通过上网或看书籍学习幼儿互动的小游戏等。家长与孩子互动游戏效果较差的很多原因是家长压根不知道有哪些互动游戏，所谓的玩，更多也就是陪伴而已，所以家长一定要多学习，多请教。

4.2.3 条件创设

4. 2. 3. 1 时间

充足的时间是幼儿开展游戏活动的必要条件。游戏时间是幼儿一日活动中游戏活动所占的时间。游戏时间的多少影响以玩具为中介的亲子互动的质量。因为家长

和幼儿设计游戏活动需要一定的时间，在游戏过程中选用什么玩具材料、构思互动情节、完成游戏活动、以及对游戏进行评价等等，都需要一定的时间。如果游戏时间太短的话，家长和幼儿往往刚刚才开始进入游戏角色就不得不停下来，不利于家长和幼儿开展有效的亲子互动。应力争每次有较长的游戏时间，保持在 30 到 50 分钟，使亲子互动游戏既有好的开端，又能发展下去，进入高潮，还有足够的时间来收拾整理玩具。所以，家长要在一日生活中安排出一定互动游戏时间，保证亲子互动游戏的顺利进行。

4. 2. 3. 2 空间

研究显示：如果没有有利于激起互动和继续下去的环境空间，将直接会影响亲子互动的质量，也容易影响孩子在互动中的创造性的发挥。所以，一定要重视亲子互动空间和环境的创设，在家庭中，亲子互动的空间既可以是卧室，也可以是客厅，甚至是阳台的一个角落，不管在哪里都需要家长用心去布置，营造互动氛围。互动空间是开展亲子互动的必备的物质条件，应通过互动空间的创设，为幼儿提供足够的场地，有效地促进幼儿的发展。在互动空间的创设过程中要让幼儿参与进来，互动空间创设的过程应该是一个积极的教育过程。让幼儿参与互动空间的创设，对幼儿来说很有意义，因为有助于培养幼儿的主体意识、责任意识、合作意识，这对幼儿是最好的教育。

4. 2. 3. 3 材料（玩具）

玩具是游戏的工具，是游戏的物质条件。有意义的玩具有利于幼儿与外界世界建立联结，促进幼儿发展，好的合适幼儿发展的玩具应该具有卫生安全、美观实用的特点，还应具有多功能性、操作性强的特点。也就是说，一种玩具材料幼儿可以用多种形式去摆弄它，去玩它，因为这对于发展孩子的创造性，让孩子保持对玩具较长的新鲜感是很有意义的。家长可以根据孩子的特点提供一些操作性强的玩具，这可以刺激儿童游戏的乐趣,加强游戏的价值。家长在提供游戏材料和玩具时,应符合孩子的发展特点,要为孩子提供丰富、适合孩子发展的游戏材料。但玩具不是“活生生”的人，在与幼儿的互动中，不能替代家长的角色和作用，否则，将会阻碍幼儿的交往。

在玩具功能的挖掘中，要提高各类玩具的利用率。当原有玩具的玩法孩子已经熟悉掌握、应用自如，并做低水平重复快要放弃的时候，家长就应该及时指导，为幼儿提供变换的玩法。家长应该尽力挖掘玩具的新功能，引起幼儿的兴趣，提高旧玩具的使用效率。如对玩具汽车的认识不应每次只感知货车是拉东西，挖掘机是挖

土等，也可以和一起做比较大小游戏，如根据车的大小排队等；在玩具的管理过程中，家长不仅要学会为孩子购买适宜的玩具，而且还要掌握玩具提供的适合时间。例如，我们可以一周或两周提供给孩子一个新玩具，让他去学习和探索玩法。既满足了孩子对新玩具的需要，又可以使保持对一个玩具较长时间的注意力。有利于注意力良好品质的培养。玩具投放的时机以孩子的需要为基础。当玩具不能满足当前游戏的需要时，家长就应该及时为其添加新的玩具。当新的玩具让幼儿感到困惑或者不会操作时，家长可以耐心指导、演示操作；同时，家长要保证每天和孩子玩耍充足的时间，在家庭尽量为孩子提供玩耍的空间，确保游戏活动的顺利开展；在玩具提供数量上，到底该为孩子准备多少玩具为合适，很难形成一个确切的结论，如果玩具的数量过少，种类单一，孩子缺少应有的玩具，肯定不利于其身心的发展，因为幼儿期处于感觉发展的敏感期。还是需要适量的玩具来丰富感觉器官的。否则错过关键期，对幼儿的身心不利。但是是不是越多越好呢？玩具过多也会出现分散幼儿注意力的情况。研究者认为，在为孩子提供玩具的时候，其数量应该根据孩子的需要来确定，应该充分考虑孩子的兴趣、爱好、年龄等具体情况。为孩子提供玩具要有一个理性的思维。

4. 2. 3. 4 创设适宜的亲子互动环境

家庭氛围，对孩子成长至关重要。我们要为孩子创建和提供一个温馨、和谐的家庭氛围和环境，其中环境主要包括物质环境和精神环境。物质环境是外显的环境。是可以直观感觉到的环境，在本论文中主要是指玩具的提供。家长可在室内创设较稳定的游戏区、活动区,并配备多样化的适合幼儿身心发展特点的玩具,并及时在一定时期内进行变更,从而提高儿童的互动兴趣。精神环境是一种无形的内隐的环境，但同样对幼儿社会性、个性品质的影响却非常重要。孩子只有在轻松、平等、合作、包容的氛围中才能积极主动的参与到互动游戏中去。因为只有家长与幼儿展开积极、充分的情感交流，幼儿才容易产生被支持感，互动的动机更强，才可更好地以玩具为中介开展亲子互动，获得最佳的发展。

结语

在撰写本论文时，通过上网查询相关文献资料，发现无论国内还是国外对有关亲子互动、玩具方面的研究还是相当薄弱的，以玩具为中介的亲子互动相关研究更可谓凤毛麟角、少之又少。本研究的初衷，一是希望家长能重视亲子互动，可以遵循幼儿身心发展规律，优化家庭亲子互动质量。二是希望通过这项研究，为家庭有效亲子互动提供有针对性的发展对策，进而在一定程度上丰富和发展亲子互动和玩具的理论体系。

本论文以忻州市为例，主要通过问卷法，并结合访谈法对以玩具为中介的亲子互动现状进行了深入的研究，研究内容主要包括认识层面、行为层面、条件创设这三方面。在用问卷法和访谈法对研究结果进行梳理、分析的基础上，得出如下结论：

首先，以玩具为中介的亲子互动现状存在的问题有：家长对以玩具为中介的亲子互动的认识不够全面，表现在对玩具价值、互动游戏价值、玩具在亲子互动中的价值认识不够全面；家长对以玩具为中介的亲子互动的行为指导比较欠缺，具体表现在缺乏互动指导策略、互动活动频率低、发起方式消极被动；家长对以玩具为中介的亲子互动的条件创设难以保证，表现在亲子互动时空条件的创设有待丰富、材料不符合幼儿特点等。

其次，以玩具为中介的亲子互动的影响因素主要有家长方面、幼儿方面和社会方面。

最后，本研究针对当前以玩具为中介的亲子互动存在的问题提出了对策和建议。包括：在认识层面上，要树立科学的教养观念、提高家长的文化素质、增强家长的游戏意识等。在行为层面上，提高家长的亲子互动频率、引导家长积极发起游戏活动、鼓励家长采取不同的指导策略、增强家长的互动游戏意识。在条件创设上，从时间、空间、材料（玩具）和互动氛围这四方面来努力。

以上是研究者自己对以玩具为中介的亲子互动存在的问题进行的客观思考和分析，进而总结的相关对策。这些建议或对策可能还存在很多个人能力限制下的缺陷和不足，但希望能以此为家庭有效亲子互动贡献绵薄之力。

参考文献

1.著作类：

[1] 李中莹．亲子关系全面技巧．北京 ，华文出版社，2002．

[2] 陈济芸．玩具与教育．北京，海豚出版社，2012．

[3] 华爱华．幼儿游戏理论．上海，上海教育出版社，1998．

[4] 赵忠心．家庭教育学．北京，人民教育出版社，2001．

[5] 雷雳．发展心理学．北京，中国人民大学出版社，2009，43．

[6] 刘焱．儿童游戏通论．北京，北京师范大学出版社，2004．

[7] 邱学青．学前儿童游戏．南京，江苏教育出版社，2003．

2.学位论文类：

[1] 孙娟娟．3-6 岁幼儿父子互动特点与类型研究．沈阳师范大学，2015．

[2] 张尧．亲子互动对 12—24 个月幼儿情绪社会性影响的研究．哈尔滨师范大学，2016．

[3] 李娟．幼儿家庭玩具选择与使用问题及对策研究．西南大学硕士学位论文，2009．

[4] 古东昕．家庭教育中亲子互动现状及策略的研究．山东师范大学硕士学位论文，2011．

[5] 吴丽丽．幼儿家庭亲子游戏的现状研究．福建师范大学，2016 年．

[6] 张颖．对儿童玩具的现状研究．上海师范大学，2012 年 5 月 16 日．

[7] 尹芳．重庆市主城区幼儿家庭亲子游戏现状的研究．西南师范大学，2003．

[8] 翟爱萍．幼儿家长游戏观及家庭游戏现状研究．南京师范大学，2017 年 5 月 15 日．

[9] 田腾．0～3 岁婴幼儿游戏及其有效性指导．山东师范大学，2014 年 6 月 8 日．

[10] 段伟红．幼儿家庭玩具调查研究．陕西师范大学， 2009 年 5 月．

3.期刊论文类：

[1] 吴玲，王童娟．关于幼儿家长对玩具的态度及运用状况的调查研究．学前教育研究，2005 ，7，43-45．

[2] 黄利．幼儿玩具选择的研究．教育导刊，1998，5，6-7．

[3] 王欣．玩具是教科书?—家长对玩具教育价值认识面面观．早期教育，2001，5，2-3．

[4] 尹芳．重庆市主城区幼儿家庭亲子游戏现状的研究．学前教育研究，2003．

[5] 侯静、陈会昌．亲子互动研究及其进展．心理科学进展，2002 ．

[6] 肖翠红．亲子互动与儿童社会化的养成．教育实践与研究（小学版），2007．

[7] 赵若瑜．“互动”：共创孩子快乐成长的家园．中国校外教育中旬刊，2013 ．

[8] 刘立民．倡导亲子游戏的意义与策略．鞍山师范学院学报，2009，1，99 -102．

[9] 王丽芳．浅议玩具在游戏中的作用．教育导刊（幼儿教育），2009，2．

[10] 史瑾．幼儿园玩具价值的探析．教育导刊（幼儿教育），2009 ，2．

[11] 尹芳，杨晓萍．对重庆市主城区幼儿家庭亲子游戏现状的调查与思考．学前教育研究，2003，9， 21-23．

[12] Davies P.T，Cummins E. M:Exploring children’s emotional security as a mediator of the linkbetween marital relations and child adjustment．Child Development，2001．

[13] Chen X， Liu M，Li B，Cen G，Chen H，Wand L．Maternal Authoritative and Authoritarian Attitudes and Mother-Child Interactions and Relationships in Urban China．International Journal of Behavioral Development，2000，24，119-126．

[14] Goldstein，J．H．Toy，play，child development．Cambridge University Press，1994．

附录：以玩具为中介的亲子互动调查问卷

尊敬的家长您好：

提高以玩具为中介的亲子互动的效果，促进孩子的快乐成长,是我们所有家长共同心愿，为了更好地促进家庭以玩具为中介的亲子互动的开展,此次调查是研究者论文研究中的重要部分。希望每位家长能客观填写每一道题,答案没有对错之分的。请您在需要选择的（　　）内选出您认为适合您的答案，在需要填写的地方如实填写,您的认真作答会对本研究起到很大的帮助,谢谢!

温馨提示：

① 按照您认为最符合的情况来完成本问卷。

②请您在做完时候把问卷交给带班老师。

谢谢您的参与!

一、孩子及家长的基本情况

1、家中一般由谁来带孩子（可多选）

①父亲②母亲③爷爷④奶奶⑤外公⑥外婆⑦其他亲属

2、父亲年龄①21-25 ②26-30 ③31-35 ④36-40 ⑤40 以上

母亲年龄①21-25 ②26-30 ③31-35 ④36-40 ⑤40 以上

3、父亲文化程度

①初中水平 ②高中（包括中专） ③大学专科 ④大学本科 ⑤硕士或硕士以上

母亲文化程度

①初中水平 ②高中（包括中专） ③大学专科 ④大学本科 ⑤硕士或硕士以上

4、您家庭的主要成员（指长期共同生活在一起的成员）：_____

5、您是孩子的_____

6、您孩子所在班级①大班②中班③小班

7、您的孩子的性别：（　　）

二、问卷

1. 与孩子一起互动游戏:

A 不仅促进孩子身心发展，还可以密切家庭关系同时营造良好的家庭氛围

B 有失做家长身份和尊严

C 浪费自己和孩子的时间，读书识字会更好一些

D 对孩子的发展，关系和意义不大

2. 您认为玩玩具对孩子重要吗?

A 有利于孩子的全面发展

B 属于孩子自我娱乐一种方式

C 对孩子的成长没有实际意义，不如学习写字、跳舞、弹琴

D 个人观点是无所谓

3. 您认为玩具在亲子互动中重要吗?

A 非常重要　　B 重要　　C 一般　　D 不重要

4. 您觉得为孩子提供多少玩具为合适?

A 越多越好　　B 越少越好　　C 根据需要来定

5. 您看来, 玩具在亲子互动中最主要的作用是:

A 是比家长更重要的“小伙伴”

B 孩子有了“玩具小伙伴”, 家长可以安心地做自己的事情

C 密切亲子关系的纽带

6. 您认为玩具对儿童有哪些教育价值？(可多选)

A 开发智力　　B 培养幼儿创造力和想象力

C 培养良好行为习惯和性格　　D 其他

7. 您个人认为与孩子一起互动游戏的经验丰富吗?

A 丰富　　B 一般　　C 缺乏　　D 没有

8. 玩是孩子的天性，您觉得作为家长，有必要和孩子一起玩玩具吗?

A 有必要　　B 没必要

9. 在亲子互动中怎样玩玩具主要由谁决定?

A 家长　B 孩子　C 家长与孩子商量　D 其他

10. 在亲子互动游戏中，家长所起的作用是：（能多选）

A 不起作用

B 协助配合

C 合作伙伴

D 主导作用

11．您是从什么地方掌握关于亲子互动或亲子游戏方面的知识?（多选）

A 向育儿专家请教所得　　B 与同龄人交流所得

C 从幼儿园讲座获得　　D 从网络媒体学得

E 自己摸索总结的

12. 您平时是否喜欢和孩子一起玩玩具?

A 大多数时　　B 经常　　C 有时　　D 从不

13. 在陪孩子玩玩具的问题上，您的态度是：

A 每天都会尽量腾出一些的时间来陪孩子一起玩

B 想和孩子玩但实在没时间

C 想和孩子玩但孩子不喜欢

D 认为没必要陪孩子玩

14. 您会帮助孩子解决在游戏中出现的困难吗？

A 如果看到了则会立即给予直接帮助

B 孩子提出要求，会告诉孩子怎么办

C 鼓励孩子自己解决

D 应该让孩子自己解决，不应去干涉

15. 在亲子互动游戏之中，您认为:

A 让幼儿自己玩，不用指导

B 需要指导而且非常必要

C 无所谓

16. 新买的玩具孩子不会玩时，你如何指导:

A 先看说明书，然后教幼儿玩　　B 让孩子自己去摸索

C 放任不管　　D 和孩子一起探索

17. 给孩子买到旧的玩具孩子不喜欢玩时候，您如何做:

A 丢弃玩具　　C 和孩子一起按照原有功能玩　　D 一起探索新玩法

18. 您觉得您缺乏指导幼儿玩玩具的策略吗?

A 缺乏　　B 一般　　C 不缺乏

19. 您认为在指导孩子玩玩具的亲子互动中存在困惑主要是?

A 缺乏有关引导的知识　　B 缺乏相关的玩具知识

C 如何把握指导介入的时机　　D 缺乏相关的指导策略

20. 在使用玩具的亲子互动过程中：

A 不仅陪孩子玩，并指导孩子怎么玩

B 只是陪孩子玩，至于玩什么、怎么玩由孩子决定

C 让孩子听从自己安排，包括游戏规则和过程

21. 当孩子一人玩游戏时, 您是否主动加入?

A 经常　　B 有时　　C 很少　　D 从不

22. 亲子互动游戏一般由谁发起?

A 幼儿　　B 家长　　C 家长和幼儿兼有

23. 孩子想和你一起玩，您通常会：

A 高兴答应并立刻与孩子玩耍

B 忙完自己的事情后，如果有时间再与孩子玩

C 找各种理由推辞

D 会拒绝

24. 您是否有和孩子一起互动的游戏意识？

A 经常有　　B 偶尔有　　C 从未有

25. 在陪孩子玩的问题上，由于自己工作确实很忙，您是怎样处理的：

A 父母双方或一方每天尽量会抽出一段时间陪孩子玩耍

B 更多发生在周末时间，孩子主动要求时会和孩子玩

C 有时间或心情好的时候会和孩子玩耍

D 主观上很愿意，客观情况不允许

26. 您认为您的孩子用来游戏的时间:

A 足够　　B 还可以　　C 较少　　D 太少

27. 您和孩子互动游戏的频率是怎样的？

A 一月一次　　B 一周一次　　C 每天一次　　D 一天多次

28. 您和孩子玩（玩具）时，每次玩多长时间?

A 20 分钟左右　　B 40 分钟左右　　C 60 分钟左右

29. 在亲子互动游戏时，您是否会给孩子充足的游戏时间?

A 经常　　B 有时　　C 偶尔　　D 从不

30. 您如果有时间会和孩子一起玩玩具吗?

A 会　　B 不会

31. 您和孩子在一起时，孩子更多的时间用于:

A 一起玩　　B 看电视　　C 玩手机　　D 独自玩

32. 您和孩子玩的场所是哪里?

A 家里　　B 户外（如公园、社区、广场等）　　C 二者兼有

33. 您在家里有为孩子设置了专门游戏区吗?

A 有　　B 无

34. 您和孩子一起玩的时候需要使用游戏材料（玩具）吗?

A 经常　　B 有时　　C 偶尔　　D 从不

35. 您经常会根据孩子的兴趣需要更换玩具吗?

A 经常　　B 有时　　C 偶尔　　D 从不

36. 你经常给孩子买玩具吗？

A 是　　B 不是

37. 您在选择玩具和孩子亲子互动时，是否会因为性别、年龄、特点不同而选择不同玩具?

A 是　　B 不是

39. 您觉得自己在与孩子互动中哪些方面做得比较好?

40. 您认为在和孩子的互动时应注意什么问题?有哪些感受?

41. 您认为您和孩子一起玩玩具的亲子互动受到哪些因素的影响?

42. 您在家注重给孩子创设互动时空吗?您具体是如何做的？

致谢

时光荏苒，三年光阴白驹过隙般流走。与此同时，在职研究生生活也即将结束，回首这段岁月，我特别珍惜写作论文时带给我内心的那份笃定与沉静。这一年多来论文写作的历程，历经选题、写作、修改，虽然很是辛苦，但经过自己的冥思苦想总算定稿，非常感谢在论文写作过程中所有给予我帮助的人。首先，感谢我的指导教师李晓华老师。在整个过程中她给了我很大的帮助，在题目选题制定时，和我一起探讨题目，肯定了我的研究方向，在论文提纲制定时，我的思路不是很清晰，经过老师的引导，让我写作思路顿时清晰。在初稿完成后，李老师悉心审阅了初稿，无论格式规范、写作思路以及论文结构等，李老师都不厌其烦，及时指出论文存在的很多问题，并与我一起修改订正。她严谨治学、精益求精、宽以待人的科学态度一直感染着我，激励着我，使我能够顺利完成论文写作工作。其次，也要感谢张晋红老师、徐炜霞老师在论文完成过程中所提出的宝贵意见，感恩有缘在一起的学前教育 2015 级所有同学尤其是我一起走过短暂而快乐时光的姐妹们。同学之间的深厚情谊，令我终生难忘。一年多来的论文的写作，虽有不易，几经修改，终于定稿，这段时光却弥足珍贵，让我沉淀自己，倍感珍惜。另外也要感谢我的家人一直以来对我的支持和关爱，给我创造了一个良好的论文写作的环境，是你们的爱让我更加的勇敢和坚定。

个人简况及联系方式

姓名：常丽娟

籍贯：山西省忻州市

个人简历：2004 年 9 月—2009 年 7 月　忻州师范学院教育系　学生

2016 年 3 月至今　　山西大学教育科学学院　学生

2010 年 10 月至今　　忻州师范学院五寨分院　教师

电话：15525699181

电子邮箱：lddchlj@163. com

承诺书

本人郑重声明：所呈交的论文，是在导师指导下独立完成的，学位论文的知识产权属于山西大学，如果以后其他单位名义发表与在读期间学位论文相关内容，将承担法律责任。除文中已经注明引用的文献资料以外，本学位论文不包括其他个人或集体已经发表或攥写过的成果。

作者签名：

2018 年　月　　日

学位论文使用授权声明

本人完全了解山西大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国家有关机关或机构送交论文的复印件和电子文档，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等手段保存、汇编学位论文。同意山西大学可以用不同的方式在不同媒体上发表、传播论文的全部或部分内容。

保密的学位论文在解密后遵守此协议。

作者签名：

导师签名：

2018 年　月　日