



2019 届硕士学位论文

中学生偶像崇拜对自我价值感的影响 ——身体满意度和学业自我效能感的调节作用

作者姓名	宋秀玲
指导教师	杨继平 教授 王素萍 中教高级
学科专业	教育硕士
研究方向	心理健康教育
培养单位	教育科学学院
学习年限	2017 年 9 月至 2019 年 6 月

二〇一九年六月

山西大学
2019 届硕士学位论文

中学生偶像崇拜对自我价值感的影响

——身体满意度和学业自我效能感的调节作用

作者姓名	宋秀玲
指导教师	杨继平 教授 王素萍 中教高级
学科专业	教育硕士
研究方向	心理健康教育
培养单位	教育科学学院
学习年限	2017 年 9 月至 2019 年 6 月

二〇一九年六月

Thesis for Master's degree,Shanxi University,2019

The influence of middle school students' idol worship on
their sense of self-worth
-- the moderating effect of body satisfaction and academic
self-efficacy

Student Name	Xiu-ling Song
Supervisor	Prof. Ji-ping Yang
	Middle School Senior Teacher Suping Wang
Major	Master of education
Specialty	Mental health education
Department	School of educational sciences
Research Duration	2017.09-2019.06

June, 2019

目 录

中 文 摘 要	I
ABSTRACT	II
引言.....	1
第一章 文献综述.....	2
1.1 自我价值感及其相关研究	2
1.1.1 自我价值感的概念界定	2
1.1.2 影响自我价值感形成的因素	2
1.1.3 自我价值感的作用	3
1.2 偶像崇拜及其相关研究	3
1.2.1 偶像崇拜的概念界定	3
1.2.2 偶像崇拜的原因	3
1.2.3 偶像崇拜的作用	4
1.3 身体满意度及其相关研究	4
1.4 学业自我效能感及其相关研究	4
1.5 偶像崇拜、身体满意度、学业自我效能感与自我价值感的关系.....	4
1.5.1 偶像崇拜与自我价值感的关系	4
1.5.2 身体满意度的调节作用	5
1.5.3 学业自我效能感的调节作用	6
第二章 问题提出与研究设计	7
2.1 已有研究的不足和改进	7
2.2 研究意义.....	7
2.2.1 理论意义	7
2.2.2 实践意义	7
2.3 研究方法.....	7
2.3.1 研究对象	7
2.3.2 研究工具	8
2.3.3 研究假设	9
2.3.4 数据处理方法	9
第三章 结果与分析.....	10
3.1 共同方法偏差检验.....	10

3.2 中学生偶像崇拜的特点	10
3.2.1 中学生偶像崇拜类型的特点	10
3.2.2 中学生偶像崇拜原因的特点	10
3.2.3 中学生偶像崇拜程度的特点	11
3.3 中学生自我价值感的特点	12
3.4 偶像崇拜、身体满意度、学业自我效能感与自我价值感的相关分析.....	12
3.5 调节效应检验.....	13
3.5.1 身体满意度的调节效应检验	13
3.5.2 学业自我效能感的调节效应检验	15
第四章 讨论	19
4.1 中学生偶像崇拜的特点	19
4.1.1 中学生偶像崇拜类型的特点	19
4.1.2 中学生偶像崇拜原因的特点	19
4.1.3 中学生偶像崇拜程度的特点	20
4.2 中学生自我价值感的特点	20
4.3 偶像崇拜对自我价值感影响的分析	21
4.4 调节效应分析.....	22
4.4.1 身体满意度的调节效应分析	22
4.4.2 学业自我效能感的调节效应分析.....	23
第五章 结论与建议	24
5.1 研究结论.....	24
5.2 教育对策与建议.....	24
5.3 本研究的不足与展望	26
参考文献	27
附录	32
致谢	33
个人简况及联系方式	34
承 诺 书	35
学位论文使用授权声明	36

Contents

Chinese Abstract	I
Abstract	II
The introduction.....	1
Chapter 1 Literature review	2
1.1 Self-worth and related research.....	2
1.1.1 Definition of self-worth.....	2
1.1.2 Factors affecting self-worth	2
1.1.3 The role of self-worth.....	3
1.2 Idol worship and related research.....	3
1.2.1 Definition of idol worship.....	3
1.2.2 Reasons for idol worship.....	3
1.2.3 The role of idol worship	4
1.3 Body satisfaction and related research.....	4
1.4 Academic self-efficacy and related research	4
1.5 The relationship between idol worship, body satisfaction, academic self-efficacy and self-worth	4
1.5.1 Relationship between idol worship and self-worth	4
1.5.2 The moderating effect of body satisfaction	5
1.5.3 The moderating effect of academic self-efficacy	6
Chapter 2 Problem raised and Resrarch Design	7
2.1 Deficiencies and improvements of existing studies	7
2.2 Research significance.....	7
2.2.1 Theoretical significance	7
2.2.2 Practical significance.....	7
2.3 Research method	7
2.3.1 Research object	7
2.3.2 Research tool.....	8
2.3.3 Research hypothesis	9
2.3.4 Data processing method	9
Chapter 3 Results and Analysis	10

3.1 Common method deviation test.....	10
3.2 Characteristics of idol worship of middle school students	10
3.2.1 Characteristics of secondary school students' idolatry	10
3.2.2 Characteristics of causes of idol worship of middle school students	10
3.2.3 Characteristics of secondary school students' idol worship	11
3.3 Characteristics of self-worth of middle school students	12
3.4 Correlation analysis of idol worship, body satisfaction, academic self-efficacy and self-worth	12
3.5 Regulation effect test	13
3.5.1 Moderating effect of body satisfaction test.....	13
3.5.2 Moderating effect of academic self-efficacy test	15
Chapter 4 Discusses	19
4.1 Characteristics of idol worship of middle school students	19
4.1.1 Characteristics of secondary school students' idolatry	19
4.1.2 Characteristics of secondary school students' idol worship causes	19
4.1.3 Characteristics of secondary school students' idol worship	20
4.2 Characteristics of self-worth of middle school students	20
4.3 Analysis of the influence of idol worship on self-worth	21
4.4 Analysis of regulatory effect	22
4.4.1 Analysis on the regulatory effect of body satisfaction.....	22
4.4.2 Analysis on the moderating effect of academic self-efficacy.....	23
Chapter 5 Conclusion and recommendation	24
5.1 Research conclusion.....	24
5.2 Educational countermeasures and Suggestions	24
5.3 Deficiencies and prospects of this study	26
Reference	27
Appendix.....	32
Thanks to	33
Personal profiles	34
Letter of commitment.....	35
Authorization statement.....	36

中文摘要

自我价值感是一个人在对自己的价值进行判断和评价的基础上形成的对自己的肯定和接受的态度和情感。往往自我价值感高的个体，越能够抵御来自外界的非议，追求自我的发展。处在人生转折时期的青少年往往将自己认同的对象作为自己发展的标准。同时，哈特等人的研究认为，个体认为重要的领域对自我价值感的形成有重要的影响。因此，本研究想要探讨偶像崇拜的原因、对偶像的迷恋程度对中学生自我价值感的影响，以及身体满意度、学业自我效能感在其中的调节作用。研究结果如下：

（1）在众多的偶像类型中，崇拜歌星影星的初中生人数多于其他类型的偶像人数。男生对于偶像带给自己的感官愉悦和表现出来的优秀的社会性品质的要求比女生要高。初一、初二年级的学生相比于初三的学生更注重偶像的相貌和作品欣赏等外在带给人视听觉上的享受。而初二年级的学生相比于初一、初三的学生更注重偶像的社会贡献、优秀品质等内在对人思想的引领。偶像崇拜程度存在显著的性别和年级差异。女生偶像崇拜程度高于男生。初一年级的偶像崇拜程度高于初二、初三年级。

（2）初中生自我价值感年级差异显著。初二年级学生的自我价值感最低。

（3）偶像崇拜原因的感官舒快和自我价值感总分、个人特殊自我价值感呈显著正相关。社会性品质学习与自我价值感总分及各维度呈显著正相关。偶像崇拜程度与社会一般自我价值感呈显著负相关，与个人特殊自我价值感呈显著正相关。

（4）身体满意度和学业自我效能感正向预测初中生的自我价值感水平。

（5）身体满意度在通过对偶像的社会性品质学习对初中生的社会特殊自我价值感的影响中起着显著的调节作用。身体满意度在偶像崇拜程度对个人特殊自我价值感的影响中起着显著的调节作用。

（6）学业自我效能感在偶像带来的感官舒快对个人特殊自我价值感的影响中起着显著的调节作用。学业自我效能感在对偶像的社会性品质学习对社会特殊自我价值感的影响中起着显著的调节作用。

关键词：中学生；偶像崇拜；自我价值感；身体满意度；学业自我效能感

ABSTRACT

The sense of self-worth is a psychological tendency of affirming and accepting one's own importance. It is an attitude and emotion formed on the basis of judging and evaluating one's own value, reflecting one's acceptance of oneself. Teenagers at the turning point of life often regard the objects they identify as the criteria for their own development. They regard the outstanding characteristics of these characters as the criteria for measuring themselves, thus forming a certain evaluation of themselves. And this kind of evaluation affects the formation of self-worth. The conclusions are as follows:

(1) Singers and movie stars are the main types of idolatry among middle school students. For the reasons of idolatry, boys scored higher than girls in terms of both sensory pleasure and social quality. Compared with the third grade students, the first and second grade students pay more attention to the sensory comfort of idolatry. Compared with the students of grade one and grade three, the students of grade two pay more attention to the study of social qualities of idolatry. There are significant gender and grade differences in idolatry. Girls worship idols more deeply than boys. The idolatry of the first grade is deeper than that of the second and third grade.

(2) The total score of self-worth and gender differences in each dimension were not significant, but grade differences were significant. The total score of self-worth, personal general self-worth, social special self-worth and personal special self-worth of junior two students were significantly lower than those of junior one and junior three students. Among them, the social special self-worth of the first grade students is significantly higher than that of the third grade students.

(3) The sensory comfort of idolatry is positively correlated with the total score of self-worth and personal special self-worth. Idol worship causes of social quality learning and self-worth of the total score and dimensions were significantly positively correlated. Idol worship is negatively correlated

with social general self-worth and positively correlated with personal special self-worth.

(4) Physical satisfaction and academic self-efficacy were positively correlated with total scores and dimensions of self-worth.

(5) Body satisfaction plays a significant regulating role in the influence of social quality learning of idol worship on the sense of special self-worth in society. Body satisfaction plays a significant role in regulating the influence of idol worship on the individual's sense of special self-worth.

(6) Academic self-efficacy plays a significant regulating role in the influence of the sensory relief of idolatry on the individual's special sense of self-worth. Academic self-efficacy in the social quality of idol worship learn special self-worth influence to the society plays a significant adjustment.

Key words: Middle school student; Idolatry; Self-worth; Physical satisfaction; Academic self-efficacy

引言

2018 年，爱奇艺打造偶像男团养成节目《偶像练习生》，以一群颜值、唱跳俱佳的小鲜肉，辅以剪辑和主题上的娱乐性，迅速超越了以往选秀类节目的影响，获得了一大票年轻男女的追捧。同年，腾讯视频出品女团成长节目《创造 101》，充分展示了青春女子偶像的舞台和个人魅力、拼搏精神，同样迅速吸引了年轻人的眼球。与这一类节目完全不同的宣传形式，《中国诗词大会》以“鉴赏中华优秀诗词、寻找传统文化基因、品味文学生活之美”为宗旨，力求通过另类形式的诗词展现，带动全民重温那些曾经学过的古诗词，感受古典诗词的文化底蕴和生活趣味。《朗读者》以历经时间沉淀的文学名著为文化底蕴，结合作者的个人成长、情感体验、背景故事，截取作品中精美的文字，用最饱满的情感读出文字背后的世界，用文字感染、鼓舞、教育着一代人。不同的节目形式带给人们不同的感官享受和价值思考。是追求外表的华丽还是思想的深度，选择因人而异。中学生作为最容易被社会主流价值观影响的群体，在不同潮流的冲击下受到什么影响？会对自己有什么样的评价？会如何确立未来发展的方向？都是值得认真探讨的问题。

基于这种文化现象，本研究意欲探讨初中生偶像崇拜的原因，是倾向于欣赏偶像外在和作品带来的视觉、听觉上的享受？还是倾向于感受偶像的内在积淀对自己精神思想上的引领？以及在对偶像的崇拜过程中对自己的反思和评价会产生什么样的影响？如果对偶像的崇拜使得个体对自己认为重要的领域评价降低，这种负面评价能否从别的方面得到弥补？

第一章 文献综述

1.1 自我价值感及其相关研究

1.1.1 自我价值感的概念界定

自我价值感是一个人在对自己的价值进行判断和评价的基础上形成的对自己的肯定和接受的态度和情感^[1]。James 最早提出自我价值感概念的公式：自我价值感=成功 / 抱负，即自我价值感等于个体已经达到的能力在个体期望达到的能力中所占的比例。这一概念认为，个体的自我价值感并不是由失败或者成功决定的，它取决于个体是否达到自身的期待值。通过互动评价形成的自我价值感理论与此类似，它认为个体的自我价值感由已完成、实现的自我部分与自我期望达到的目标部分之间的差距决定的。两者之间差距越小，自我价值感越高。

随着对自我价值感研究的逐渐深入，我国学者黄希庭在对以往研究参考和总结的基础上提出了自我价值感的层次模型。该模型把自我价值感分为总体自我价值感、一般自我价值感和特殊自我价值感，所对应的自我价值感概念越来越具体。其中，特殊自我价值感划分最细致，包括家庭、人际、道德、心理和生理五个方面。最容易体现出社会角色的改变和重大事件的发生对个体自我价值感的影响^[2]。

1.1.2 影响自我价值感形成的因素

个体对自己的评价标准一般是在外界环境的影响下对外界要求的内化，因此，个体自我价值感的形成一方面受到社会环境的影响，一方面受到自身的影响。从中学生自身因素出发，学习成绩、运动能力、外貌身材、人生目标等因素会对初中生自我价值感的形成和发展产生着重要的影响^[3-9]。从中学生生活的家庭和社会环境出发，父母教养方式、家庭状况、人际关系等因素会对个体自我价值感的形成和发展产生重要的影响。而由于中学生这一阶段生理、心理发展的特殊性和生活环境的相对简单，自我意识的增强、生理发育与成熟、学习压力等因素相比之下对中学生自我价值感的影响更大^[10]。

然而，在哈特用自我知觉剖析图对儿童进行分析时发现，当个体在某些方面对自己能力的评价与他人差不多时，他们在自我价值感得分上却有极大的差别。最终他们找到答案：个体会在心里对影响自我评价的领域进行重要性排名，只有在个体认为重要的领域取得的成功才会对个体的自我价值感产生影响^[11-13]。这一结论再次印证了自我价值感的概念，也因此告诫我们，不能站在外界的角度衡量一个人的价值，而要探寻个体对自我价值的独特追求。

1.1.3 自我价值感的作用

自我价值感水平高的人认为自己重要、有价值、在社会中有一定的地位，更加喜欢自己，因而他们愿意从事对自己有重要意义、有一定困难和挑战性的工作。自我价值感水平低的人对自我的期望过高，害怕自己的能力不够导致失败，因而心理素质水平较低，做事情保守、谨慎^[4]。自我价值感作为个体对自我的肯定，是推动个体处理生活和学习中问题的重要心理支撑，有利于个体建立自信心，实现全面发展^[14-16]。

1.2 偶像崇拜及其相关研究

1.2.1 偶像崇拜的概念界定

关于偶像崇拜的涵义有很多阐述，Fromm 认为，偶像其实是个体对理想中完美人物的幻想，偶像崇拜是为了否定现实中人所拥有的缺点而对幻想中人物的迷恋^[17]。Erikson 认为，进入青春期以后，父母在一定程度上已经满足不了青少年的心理发展需求，因此他们将这种依恋心理从父母身上抽离出来，转移到其他的个体身上^[18]。也有人认为，偶像崇拜不仅仅包括对崇拜对象内在的心理认同和情感依恋，也包括对外在行为的模仿^[19]。本文引用岳晓东 2004 年对偶像崇拜的定义，即偶像崇拜是青少年时期从对父母的依恋向寻求独立自我过程中的过渡，它是在对个体以往接受的价值观念的基础上的批判和发展，同时给予处于迷茫时期的青少年一种情感上的慰藉。青少年在对偶像的认知、个性欣赏、接受的基础上，逐渐形成自己的行为模式和价值观^[20]。

1.2.2 偶像崇拜的原因

埃里克森的人格发展阶段理论认为，同伴群体和社会典型人物作为中学生日常接触最多和影响力大的主要人物，在他们寻求自我的过程中起着关键作用。中学生在解决自我同一性对角色混乱的冲突时，在偶像身上寻求情感依托和价值认同，从而帮助自己形成自我同一性的稳定^[21]。大众传媒渠道的增加，使中学生获取偶像信息的渠道增多，为中学生偶像的选取提供了便利性和多元化的选择^[22]。

在对偶像的选取中，一般有两种不同的角度。一种突出欣赏偶像的外表形象特征，如外貌、身材、举止、财富、知名度等外在呈现出来的特征。另一种突出欣赏偶像的人格特征，如个性、谈吐、风度、成就、谋略等，需要对偶像有更深层次的认识和了解，重视对偶像内在的认同。后者个体更希望从偶像身上寻找自我内在提升的特质^[23]。

1.2.3 偶像崇拜的作用

人格发展阶段理论、偶像崇拜的心理专注-上瘾模型等理论都认为，偶像崇拜能帮助那些具有不确定自我认同和自我界限模糊的个体获得稳定的自我同一性，进而有利于个体未来的发展^[21,24-25]。然而，高水平的偶像崇拜会导致个体对偶像的依赖性增强，负性情绪增多，主观幸福感下降^[26-29]。

1.3 身体满意度及其相关研究

身体自我作为自我的重要组成部分，对自我的认识和评价起着重要的作用。身体满意度是指个体对自己身体各方面，如相貌、运动能力、身材等评价的基础上认为是否达到了自己的要求。个体在评价自己的身体时往往会受到社会主流价值观的影响，例如在以瘦为美的现在，人们会每天为了减肥而苦恼。又比如，大批的人会去整形医院割双眼皮、打玻尿酸，只是为了让自己成为大多数人眼中的美女。目前，已有研究将个体的身体满意度大致分为三个等级：正常的身体评估；由于社会主流审美的影响造成审美观的偏差，进而引起对自我身体不满的心理担忧；个体想象客观上不存在的身体相貌缺陷并因而痛苦的一种心理病症^[30-31]。

1.4 学业自我效能感及其相关研究

学业自我效能感指学生判断自己是否有信心和能力成功完成各种学习任务^[32]。个体对学业自我效能感的评价从两方面进行：一方面是对自己整体学习能力的评价，即认为自己是否有能力完成学业、取得良好成绩，称为学习能力自我效能感。另一方面是对自己具体学习行为的评价，即认为自己的学习行为能否达到学习目标，称为学习行为自我效能感^[33]。

1.5 偶像崇拜、身体满意度、学业自我效能感与自我价值感的关系

1.5.1 偶像崇拜与自我价值感的关系

在一项对偶像崇拜的调查研究中，初中生被要求回答这样一道题目：“是否希望将来像偶像一样”，结果有大约 80% 的学生回答“是”。可见，偶像作为初中生现实生活中对理想自我的投射，反映出他们对自我的要求和期望^[34]。青少年处于自我同一性的迷茫期，这个时期他们的内心比较脆弱、敏感。一方面，他们不知道自己未来的发展方向，对未知的担忧、恐惧消耗了他们的大部分心理能量。另一方面，他们需要从他人身上印证自己的选择是否正确。作为“救命稻草”，偶像人物是青少年寻求心理认同的重要对象，同时给予他们情感上的慰藉。即青少年通过欣赏、

接受、模仿偶像人物所表现出来的内在和外在特质，实现对自我价值的肯定和提升^[35-37]。

在对偶像崇拜原因对自我概念的探讨中发现，有一部分注重欣赏偶像外貌的学生本身形象特征比较好，他们认为偶像受欢迎的原因一部分是因为形象突出，因而自己也会有优越感。有些学生认为偶像的作品中描绘了角色人物的人生体验，渗透着对人生的感悟和思考，而这些都是自己没有体验过的，所以他们希望通过欣赏偶像的优秀作品体验未知的人生经历，感受多样的可能性。而越看重偶像的社会贡献的学生，越希望自己有能力和帮助别人，越希望通过努力学习成长为对社会有贡献的人才^[38]。由此可以得出，对偶像不同方面的关注一方面反映出个体对现实自我的肯定，另一方面反映出个体对理想自我的追求，从而实现在偶像崇拜的过程中对自我价值的提升。

那么，随着偶像崇拜程度的加深，中学生对自我的感知和评价会发生什么样的变化？以往对这一问题的探讨认为，中等程度偶像崇拜的人虽然在例如身材、外貌等某些方面存在较低自我认知，但他们在其他方面较高的正确认识、合理期待和有效认同导致他们对自己所崇拜的偶像仅处于中等程度的崇拜^[39]。而有些人对自己的定义不明，将自己某些方面的不足扩大到对整个自我的否定。这一类人更容易在崇拜偶像的过程中迷失自我，已至于近似忘我、接近病态的地步^[40]。因此，以往的研究认为随着偶像崇拜程度的加深，个体对自我的评价普遍下降，自我价值感普遍降低。

1.5.2 身体满意度的调节作用

作为自我同一性发展的重要内容，对自我身体的知觉和认可是自我概念发展的重要组成部分。国内外研究证实，个体对自己的身体接纳程度与自我价值感有显著相关。身体各方面越具有活力和吸引力，个体的总体自我价值感水平越高^[41-43]。而在身体自我的各维度上，相貌特征因为给人最直观的感受，与自我价值感的相关最高^[44-45]。

中学生处于生理各方面机能急剧变化的阶段，个体对于身体外貌各方面的关注比其他阶段都要突出，对身体外貌方面的满意度极大地影响着中学生对自己的评价。在选择偶像的过程中，偶像在这一方面的表现会在很大程度上影响中学生的选择。当偶像的外表和作品给中学生带来视觉、听觉等感官上的享受时，他们会更快地接受和认同偶像。同时，他们会更容易将外表上的优势作为评价自己和他人的标准，

认为当一个人的外表形象突出时，他在社会中更容易被他人接受和认同。而当个体外表形象一般时，他相对会遭受更多的挫折。从这一角度出发，中学生自身的身体满意度在自我的评价中就占据了很重要的地位。

1.5.3 学业自我效能感的调节作用

已有研究证明，中学生对学业的效能感与自我价值感呈显著相关^[46-48]。当个体学业自我效能感低时，会认为自己没有能力处理学习中遇到的问题，从而降低自我价值感。

学习作为中学阶段的主要任务，学习成绩的高低显著影响中学生对自己的评价。而作为学习者本身，自己能否在教师的指导下独立解决问题，以及自己能否比同龄人更快、更准确地解决问题成为中学生寻求自我价值的重要依据。在对偶像选择的过程中，他们也更倾向于选择能力突出、成就显著的人。在他们的观念中认为，一个人的个性品质、成就、贡献等内在品质的优秀能带给人更持久的吸引力，也更值得别人尊重和学习。因此，学业效能感高的中学生更容易相信自己能取得重要的成就，得到别人的认可。

第二章 问题提出与研究设计

2.1 已有研究的不足和改进

1、目前对自我价值感影响因素的考察较多，集中于性别、外貌身材、父母教养方式、家庭经济状况、学业成就、人际交往等方面^[49]。对偶像人物的崇拜影响中学生自我接纳的关系中，已有的研究证实对偶像不同方面的关注的确会对中学生个别方面的自我概念产生影响，但并没有从学生对偶像的关注点出发，考虑学生对偶像选择的主观能动性。

2、已有的研究证实高中生相对于初中生对于偶像的崇拜更加理性，因此，本研究以初中生为主要研究对象。

3、以往对偶像崇拜程度的研究大多使用彭文波编制的偶像崇拜量表，将学生的偶像崇拜程度划分为五个维度。通过与问卷编制者的交流得知，并不能根据维度得分的高低将学生的偶像崇拜程度划分到不同的维度，因此在计算维度得分的基础上，根据问卷编制者得出的 Fisher 标准判别函数，将中学生划分为四个群体，取最高分值作为划入该类型的依据，从而根据偶像崇拜程度对中学生进行了细致的划分^[50]。

2.2 研究意义

2.2.1 理论意义

充分考虑到中学生的自我评价对偶像崇拜的影响，弥补了偶像崇拜对自我价值感研究上的不足。在偶像崇拜程度的判别方法上，基于以往的基础进一步明确了中学生偶像崇拜的群体划分，具有借鉴意义。

2.2.2 实践意义

针对目前社交媒体的运行对中学生的冲击，探讨偶像崇拜对中学生的自我、学习和生活带来的影响，同时结合中学生对自我的评价，引导学生进行理性的偶像崇拜。提醒广大家长和教师关注学生的心理发展，理性看待学生追星行为。

2.3 研究方法

2.3.1 研究对象

本研究以山西省介休市三所中学的学生为施测对象，共发放问卷 750 份，最终获得有偶像的有效问卷 664 份，有效率 88.53%。被试分布情况如表 1。

表 1 被试样本分布情况 (N=664)

属性	分类	人数 (人)	比例 (%)
年级	初一	224	33.73
	初二	165	24.85
	初三	275	41.42
性别	男	327	49.25
	女	337	50.75
年龄	13	98	14.76
	14	209	31.48
	15	256	38.55
	16	101	15.21

2.3.2 研究工具

(1) 偶像崇拜量表

采用彭文波、刘电芝等 2010 年修订的偶像崇拜量表, 测量中学生的偶像崇拜程度。问卷共 27 个题项, 分为娱乐社交、情感投射、完全认同、关系幻想、病理边缘五个维度, 从低到高表示偶像崇拜的程度依次加深。从“完全不是这样”到“完全是这样”分别记作 1-5 分。计算出维度分值后, 根据问卷编制者提供的 Fisher 标准判别函数, 将对象划分为低卷入群体、交际型群体、移情型群体和妄想型群体。本研究中问卷的 α 系数为 0.93。

(2) 中学生偶像崇拜问卷

采用李丽兰编著的中学生偶像崇拜问卷, 测量中学生偶像崇拜的类型和原因。其中原因部分共有 12 个题目, 分为感官舒快和社会性品质学习两个维度, 从“完全不同意”到“完全同意”分别记作 1-5 分。得分越高说明对偶像这一方面的关注越多。本研究中问卷的 α 系数为 0.86。

(3) 青少年自我价值感量表

采用黄希庭、杨雄编制的青少年自我价值感量表, 包括: 总体自我价值感、一般自我价值感和特殊自我价值感三个分量表, 其中一般和特殊自我价值感又分为社会取向和个人取向两种类型。共 56 个题目, 从“完全不符合”到“完全符合”分别记作 1-5 分。得分越高, 说明学生的自我价值感越高。本研究中问卷的 α 系数为 0.92。

(4) 青少年身体自我量表

采用黄希庭、陈红等人于 2002 年编制的青少年身体自我量表，共 33 个题项。从“很不满意”到“很满意”7 个计分等级，分别记作 1 到 7 分。量表包括一般相貌特征、运动特征、身材特征、性特征、负面特征五个下属维度。量表总分越高，表示对自己的身体越满意。本研究中问卷的 α 系数为 0.96。

(5) 学业自我效能感问卷

采用染宇颂、周宗奎编制的学业自我效能感问卷，共 22 个题目，分为学习能力自我效能感和学习行为自我效能感两个维度。采用五分制评分方式，分数越高代表效能感越高。本研究中问卷的 α 系数为 0.95。

2.3.3 研究假设

假设一：身体满意度在偶像崇拜原因对自我价值感的影响中起调节作用。

假设二：身体满意度在偶像崇拜程度对自我价值感的影响中起调节作用。

假设三：学业自我效能感在偶像崇拜原因对自我价值感的影响中起调节作用。

假设四：学业自我效能感在偶像崇拜程度对自我价值感的影响中起调节作用。

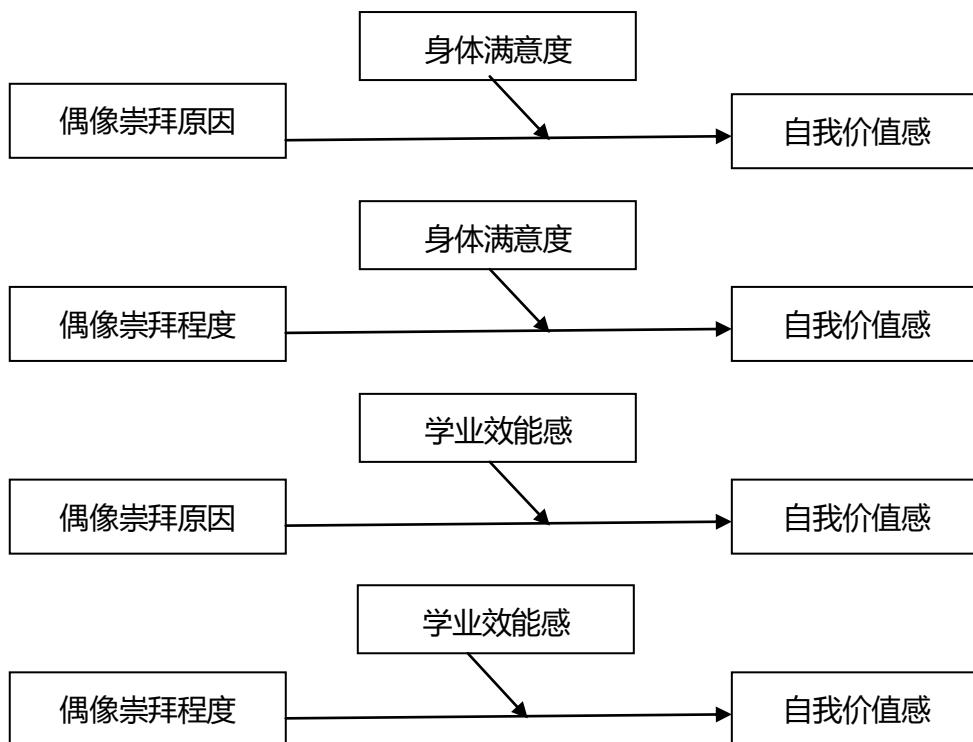


图 1 假设模型

2.3.4 数据处理方法

本研究采用 spss22.0 和 process 对数据进行处理和分析。

第三章 结果与分析

3.1 共同方法偏差检验

采用 Harman 单因素检验对本研究所涉及到的变量进行共同方法偏差检验。结果表明,特征值大于 1 的因子共 31 个,且第一个因子解释的变异量为 17.03%,说明共同方法偏差不明显。

3.2 中学生偶像崇拜的特点

为了了解中学生偶像崇拜的特点,分别从中学生偶像崇拜的类型、原因、程度三方面进行分析。

3.2.1 中学生偶像崇拜类型的特点

由表 2 可知,中学生偶像崇拜的类型主要分为九类,由崇拜人数多少排序依次为歌星影星(307,占总人数的 46.2%)、其他(93 人,14%)、体育明星(65 人,9.8%)、作家(48 人,7.2%)、父母(47 人,7.1%)、企业家(34 人,5.1%)、同学(34 人,5.1%)、政治家(20 人,3%)、教师(16 人,2.4%)。

表 2 中学生偶像崇拜类型的分布差异

偶像崇拜 类型	歌星 影星	体育 明星	政治家	企业家	作家	父母	教师	同学	其他
人数	307	65	20	34	48	47	16	34	93

对男女生偶像崇拜的类型进行分析,结果显示,男生最崇拜的偶像类型为歌星影星、其他类型和体育明星。女生最崇拜的偶像类型为歌星影星、其他类型和作家。卡方检验结果($\chi^2=98.222$, $df=8$, $p<0.001$)表明:男女生在对不同类型偶像的崇拜中存在显著的差异(结果见表 3)。

表 3 中学生偶像崇拜类型分布的性别差异

	歌星影星	体育明星	政治家	企业家	作家	父母	教师	同学	其他
男生	102	56	11	26	18	24	5	24	61
女生	205	9	9	8	30	23	11	10	32

3.2.2 中学生偶像崇拜原因的特点

对男女生寻求偶像崇拜这一行为的出发点进行分析,结果显示中学生偶像崇拜原因性别差异显著,男生更不容易陷入对偶像的崇拜中,他们对于偶像带给自己的感官愉悦和表现出来的优秀的社会性品质的要求比女生要高(结果见表4)。

表4 中学生偶像崇拜原因分布的性别差异(M±SD)

因子	男生(N=327)	女生(N=337)	t
感官舒快	8.46±3.96	7.30±3.23	4.96***
社会性品质学习	15.53±6.66	13.57±4.86	5.26***

注: *p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001(下同)

对中学生偶像崇拜原因的年级分布进行多因素方差分析,结果显示,不同年级的学生在寻求偶像崇拜的过程中出发点有所不同。初一、初二年级的学生相比于初三的学生更注重偶像带来的视听觉上的感官愉悦。而初二年级的学生相比于初一、初三的学生更注重对偶像的内在社会品质的学习(结果见表5)。

表5 中学生偶像崇拜原因分布的年级差异(M±SD)

因子	初一	初二	初三	F	多重比较
感官舒快	7.94±4.00	8.04±3.56	7.26±3.04	5.144**	初一>初三* 初二>初三*
社会性品质学习	14.15±5.87	15.17±6.47	13.70±4.68	5.414**	初二>初一* 初二>初三*

3.2.3 中学生偶像崇拜程度的特点

对中学生偶像崇拜程度分布的性别差异进行卡方检验,结果表明偶像崇拜程度存在显著的性别差异($\chi^2=16.41$, $df=3$, $p<0.001$)。在低卷入型群体中,男生显著多于女生,而在交际型群体中,女生显著多于男生(结果见表6)。

表6 中学生偶像崇拜程度分布的性别差异

因子	男生(N=327)	女生(N=337)
低卷入型	121	93
交际型	73	114
移情型	73	69
妄想型	60	61

对中学生偶像崇拜程度的年级差异进行卡方检验,结果表明偶像崇拜程度存在显著的年级差异($\chi^2=47.185$, $df=6$, $p<0.001$)。初一年级移情型群体、妄想型群体的人数显著多于初二、初三的人数,初三年级低卷入型群体、交际型群体的人数显著多于初一、初二年级的人数(结果见表7)。

表 7 中学生偶像崇拜程度分布的年级差异

因子	初一 (N=224)	初二 (N=165)	初三 (N=275)
低卷入型	64	58	92
交际型	49	34	104
移情型	59	42	41
妄想型	52	31	38

3.3 中学生自我价值感的特点

对中学生自我价值感总分及各维度的年级分布进行分析。结果显示：自我价值感总分、个人一般自我价值感、社会特殊自我价值感、个人特殊自我价值感存在显著的年级差异。初二学生的自我价值感总分、个人一般自我价值感、社会特殊自我价值感、个人特殊自我价值感均显著低于初一和初三的学生。其中，初一年级学生的社会特殊自我价值感又显著高于初三学生（结果见表 8）。

表 8 中学生自我价值感的年级差异 ($M \pm SD$)

因子	初一 (N=224)	初二 (N=165)	初三 (N=275)	F	事后比较
自我价值感	195.37 $\pm$ 32.66	186.71 $\pm$ 31.27	193.62 $\pm$ 28.75	5.79**	初一>初二* 初三>初二*
总体自我价值感	21.50 $\pm$ 5.06	20.93 $\pm$ 4.81	21.61 $\pm$ 4.86	1.52	初一>初二* 初三>初二*
个人一般自我价值感	18.26 $\pm$ 4.40	17.53 $\pm$ 4.26	18.30 $\pm$ 3.83	3.07*	初一>初二* 初三>初二*
社会特殊自我价值感	68.80 $\pm$ 13.03	64.47 $\pm$ 12.17	66.75 $\pm$ 10.95	9.13***	初一>初二* 初一>初三* 初三>初二*
个人特殊自我价值感	69.07 $\pm$ 10.96	65.98 $\pm$ 10.76	69.40 $\pm$ 9.13	9.38***	初一>初二* 初三>初二*

3.4 偶像崇拜、身体满意度、学业自我效能感与自我价值感的相关分析

由表 9 可知，偶像崇拜原因与自我价值感总分之间呈显著正相关。偶像崇拜程度与社会一般自我价值感之间有显著的负相关，与个人特殊自我价值感之间有显著的正相关。学业自我效能感、身体满意度与自我价值感总分及各维度之间有显著的正相关。

表 9 各变量之间的相关分析

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
感官舒快	1										
社会性品质学习	0.57**	1									
偶像崇拜程度	0.17**	0.12**	1								
自我价值感	0.07*	0.16**	0.05	1							
总体自我价值感	0.01	0.11**	-0.02	0.85**	1						
社会一般自我价值感	0.02	0.08*	-0.11**	0.65**	0.57**	1					
个人一般自我价值感	0.06	0.13**	0.04	0.87**	0.74**	0.51**	1				
社会特殊自我价值感	0.03	0.13**	0.06	0.93**	0.71**	0.52**	0.76**	1			
个人特殊自我价值感	0.11**	0.18**	0.10**	0.89**	0.68**	0.47**	0.74**	0.73**	1		
学业自我效能感	0.01	0.04	0.06	0.60**	0.51**	0.33**	0.53**	0.61**	0.50**	1	
身体满意度	-0.02	0.05	0.001	0.52**	0.46**	0.30**	0.42**	0.49**	0.47**	0.48**	1
M	7.87	14.53	2.27	192.77	21.53	17.56	18.14	67.05	68.50	72.15	169.32
SD	3.65	5.90	1.08	31.51	5.02	4.07	4.19	12.29	10.46	16.57	41.14

3.5 调节效应检验

3.5.1 身体满意度的调节效应检验

运用层次回归分析的方法，分别以偶像崇拜原因、偶像崇拜程度为自变量，自我价值感总分及各维度为因变量，检验身体满意度在自变量对因变量影响中的调节效应。首先对各变量进行中心化处理，之后计算出偶像崇拜原因、偶像崇拜程度和身体满意度的交互项，最后运用 process 软件分两步使各变量进入回归方程。结果显示，身体满意度和社会性品质学习、身体满意度和偶像崇拜程度交互项效应显著，说明身体满意度在社会性品质学习对社会特殊自我价值感、在偶像崇拜程度对个人特殊自我价值感影响中的调节效应显著（结果见表 10、11）。

表 10 身体满意度在社会性品质学习对社会特殊自我价值感影响中的调节效应检验

自变量		标准化回归系数	
社会特殊自我价值感		M1	M2
第一步	社会性品质学习	0.13**	0.13**
	身体满意度	0.50**	0.50**
第二步	社会性品质学习*身体满意度		0.07*
	R ²	0.25	0.25
	△R ²	0.25	0.01
	F	160.38***	109.41***
	△F	160.38***	5.88*

表 11 身体满意度在偶像崇拜程度对个人特殊自我价值感影响中的调节效应检验

自变量		标准化回归系数	
个人特殊自我价值感		M1	M2
第一步	偶像崇拜程度	-0.10**	-0.10**
	身体满意度	0.47**	0.47**
第二步	偶像崇拜程度*身体满意度		0.07**
	R ²	0.27	0.27
	△R ²	0.27	0.01
	F	174.59***	119.36***
	△F	174.59***	6.79**

进一步通过简单斜率检验分析身体满意度对社会性品质学习与社会特殊自我价值感之间关系的调节趋势。根据中学生在社会性品质学习和身体满意度上的得分，将平均值正负一个标准差的被试分成高低两组，进而做出身体满意度在社会性品质学习对社会特殊自我价值感影响中的调节效应示意图。

由图 1 可知，在低身体满意度情况下，初中生的社会特殊自我价值感会随着对偶像社会性品质学习程度的加深而显著提高（Simple Slope=0.15， $p<0.05$ ）；在高身体满意度情况下，初中生的社会特殊自我价值感会随着对偶像社会性品质学习程度的加深显著提高（Simple Slope=0.23， $p<0.01$ ）。但在低身体满意度情况下，对偶像的社会性品质学习对社会特殊自我价值感的影响减弱。

同样，按照上面的方法做出身体满意度在偶像崇拜程度对个人特殊自我价值感影响中的调节效应示意图。由图 2 可知，在低身体满意度情况下，初中生的个人特殊自我价值感会随着对偶像崇拜程度的加深显著提高（Simple Slope=0.14，

$p<0.05$)；在高身体满意度情况下，初中生的个人特殊自我价值感会随着对偶像崇拜程度的加深显著提高 (Simple Slope=0.28, $p<0.01$)。但在低身体满意度情况下，偶像崇拜程度对个人特殊自我价值感的影响减弱。

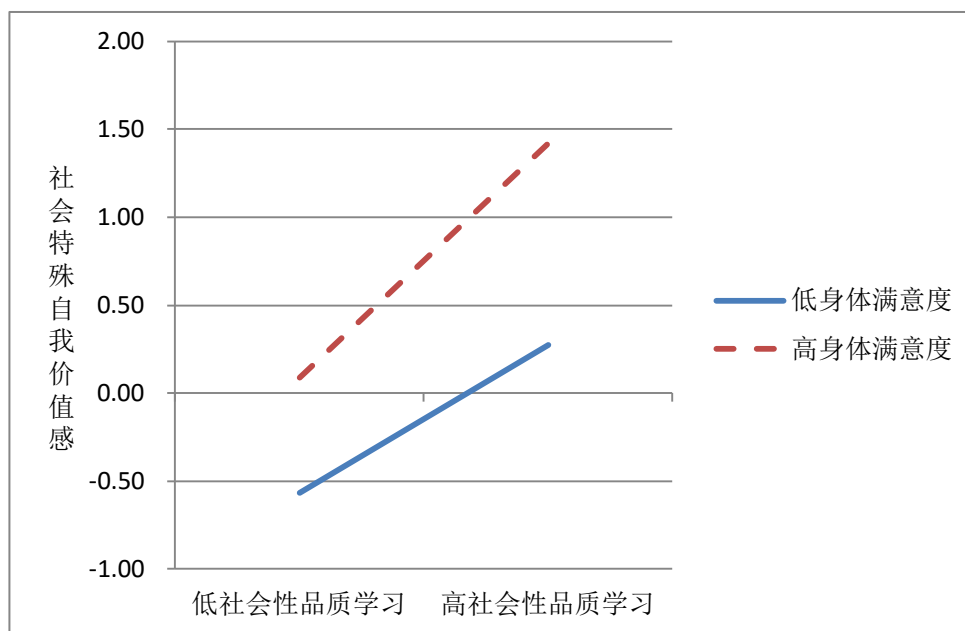


图 1 身体满意度在社会性品质学习对社会特殊自我价值感影响中的调节效应

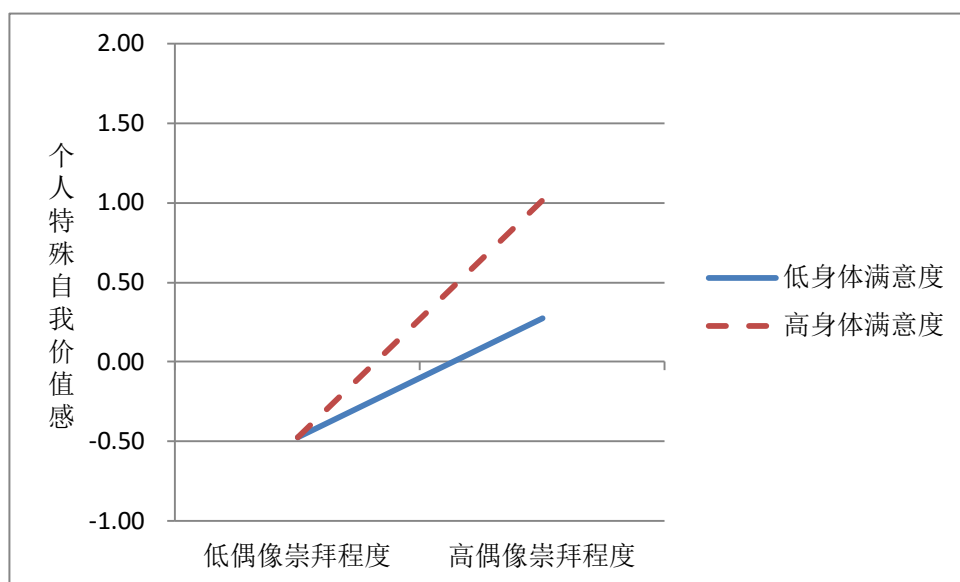


图 2 身体满意度在偶像崇拜程度对个人特殊自我价值感影响中的调节效应

3.5.2 学业自我效能感的调节效应检验

运用层次回归分析的方法，分别以偶像崇拜原因、偶像崇拜程度为自变量，自我价值感总分及各维度为因变量，检验学业自我效能感在偶像崇拜原因、偶像崇拜程度对自我价值感影响中的调节效应。首先对各变量进行中心化处理，之后计算出偶像崇拜原因、偶像崇拜程度和学业自我效能感的交互项，最后运用 process 软件分两步使各变量进入回归方程。结果显示，学业自我效能感和感官舒快、社会性品质学习交互项效应显著，说明学业自我效能感在感官舒快对个人特殊自我价值感、在社会性品质学习对社会特殊自我价值感影响中的调节效应显著（结果见表 12、13）。

表 12 学业自我效能感在感官舒快对个人特殊自我价值感影响中的调节效应检验

自变量		标准化回归系数	
个人特殊自我价值感		M1	M2
第一步	感官舒快	0.11**	0.11**
	学业自我效能感	0.50**	0.50**
第二步	感官舒快*学业自我效能感		0.05*
	R^2	0.29	0.29
	ΔR^2	0.29	0.01
	F	196.82***	132.94***
	ΔF	196.82***	4.00*

表 13 学业自我效能感在社会性品质学习对社会特殊自我价值感影响中的调节效应检验

自变量		标准化回归系数	
社会特殊自我价值感		M1	M2
第一步	社会性品质学习	0.13**	0.13**
	学业自我效能感	0.61**	0.61**
第二步	社会性品质学习*学业自我效能感		0.15**
	R^2	0.37	0.38
	ΔR^2	0.37	0.01
	F	293.95***	200.98***
	ΔF	293.95***	9.78**

进一步通过简单斜率检验分析学业自我效能感在感官舒快对个人特殊自我价值感影响中的调节趋势。根据中学生在感官舒快和学业自我效能感上的得分，将平均值正负一个标准差的被试分成高低两组，进而做出学业自我效能感在感官舒快对个人特殊自我价值感影响中的调节效应示意图。

由图 3 可知,在低学业自我效能感情况下,初中生的个人特殊自我价值感会随着偶像崇拜带来的感官舒快程度的加深显著提高(Simple Slope=0.20, $p<0.01$);在高学业自我效能感情况下,初中生的个人特殊自我价值感会随着偶像崇拜感官舒快程度的加深显著提高(Simple Slope=0.30, $p<0.01$)。但在低学业效能感情况下,对偶像崇拜的感官舒快对个人特殊自我价值感的影响减弱。

同样,按照上面的方法做出学业自我效能感在社会性品质学习对社会特殊自我价值感影响中的调节效应示意图。由图 4 可知,在低学业效能感情况下,中学生的社会特殊自我价值感会随着对偶像社会性品质学习程度的加深显著提高(Simple Slope=0.16, $p<0.05$);在高学业自我效能感情况下,初中生的社会特殊自我价值感会随着对偶像社会性品质学习程度的加深显著提高;(Simple Slope=0.45, $p<0.001$)。但在低学业效能感情况下,对偶像的社会性品质学习对社会特殊自我价值感的影响减弱。

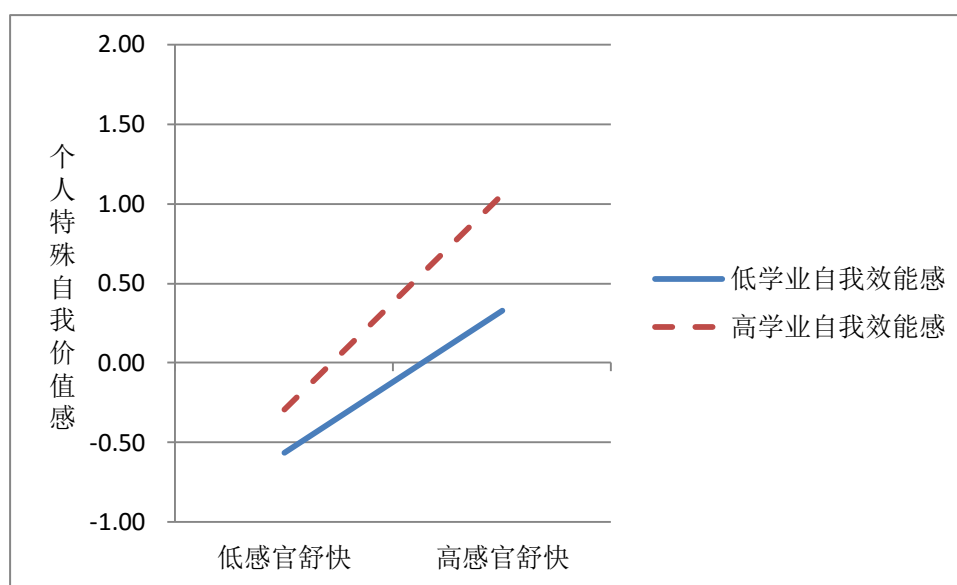


图 3 学业自我效能感在感官舒快对个人特殊自我价值感影响中的调节效应

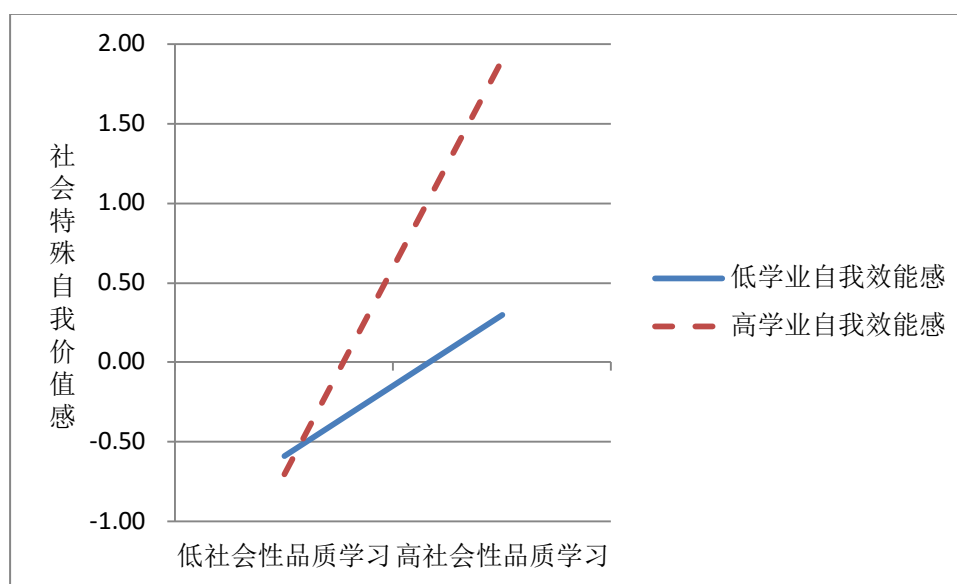


图 4 学业自我效能感在社会性品质学习对社会特殊自我价值感影响中的调节效应

第四章 讨论

4.1 中学生偶像崇拜的特点

4.1.1 中学生偶像崇拜类型的特点

通过对中学生偶像崇拜类型的调查,由表2可知,中学生崇拜最多的是歌星影星,远远超过其他的类型。大众媒体的运行使歌星影星更多地出现在学生的视线中,吸引着学生的注意力。这一类明星大多具有肤白貌美、个性突出、充满活力的特点,符合中学生这一年龄群体对自我性格的追求。再加上商业包装和广告宣传带给学生的感官享受,使得歌星影星快速地获得学生的认同^[51]。

在对中学生偶像崇拜类型的性别差异分析中,由表3可以看出,男生更倾向于崇拜体育明星、企业家和同学,女生更倾向于崇拜歌星影星和作家。一般认为,男女生的不同选择倾向和各自的社会角色认同有关。传统的社会观念认为男生应该在事业中寻求成就感,这需要男生有灵活的头脑、健壮的身体,在面对问题时果敢冷静……这些观念无形中内化为男生在青少年时期的追求。而传统社会观念对女生的要求更注重内在的修养,女生相比之下心思更加细腻,也更注重内心情绪情感的表达^[23]。

中学生偶像崇拜类型的年级差异不显著。以往研究认为,偶像崇拜是青春期个体在发展自我同一性阶段的过渡性表现,而普遍对明星偶像的崇拜在14-16岁达到峰值^[34]。结合本研究中学生的年龄特点和偶像崇拜类型的人数可知,本研究中的学生正处于对明星偶像崇拜的高峰期。

4.1.2 中学生偶像崇拜原因的特点

由表4可知,男生在偶像崇拜原因两项维度上的得分都比女生高,且差异显著,这一结果与以往的研究稍有冲突^[23,52]。一般认为,女生比男生更注重偶像的外貌、气质等特征;男生更注重偶像的成就、事业等特征。究其原因,本研究中被试基本上处于低层次的偶像崇拜,男生在选择偶像的过程中比女生更加理性,这就需要偶像带给自己的视觉冲击和价值引导比女生要更强,只有这样,男生才会对偶像有更进一步的关注。

在年级变量上,由表5可知,初一、初二的学生相比于初三的学生更注重偶像崇拜的感官舒快,而初二年级的学生相比于初一、初三的学生更注重对偶像的社会品质的学习。李强、韩丁2004年的研究结果也表明,随着年龄的增加,中学生会更看重偶像的内在和成就,崇拜“著名人士”和“体育明星”的人数会有上升

的趋势，而崇拜“歌星影星”等以外表形象为主要魅力的人数会随着年龄的增长而呈现下降趋势。这一结果表明，随着年龄和阅历的增长，外表在个体的评价体系中所占的比例越来越低，人们更倾向于通过一个人的性格与之建立稳定的关系^[53]。

4.1.3 中学生偶像崇拜程度的特点

对中学生偶像崇拜程度各群体的人数进行统计，得出中学生偶像崇拜的人数随程度的加深依次减少，由低卷入型群体到妄想型群体的人数依次为 214 人、187 人、142 人、121 人。可以看出，中学生对于偶像的崇拜整体上处于欣赏但又不过分卷入的程度。与国内外研究基本一致^[54-56]。从偶像崇拜的目的分析，由于学习压力过大，中学生的偶像崇拜主要是作为对压力的释放和生活的调剂，较少作为情感依恋，他们更多的是对偶像价值观和优秀品质的欣赏和认同。因此偶像并不会成为中学生生活的重心，他们更不会对偶像的生活有过多的幻想进而影响自我评价。

在性别变量上，存在显著的性别差异，在低卷入型群体中，男生人数较多，而在交际型群体中，女生人数较多。总的来说，在偶像崇拜中，男生更多处于“前偶像崇拜”阶段，他们更多的关注自我的发展，对于偶像的选择和认同相对更理性^[57-59]。从偶像崇拜原因分析，偶像的娱乐价值和外在相比于内在品质更容易被大众看到并接受，在选择偶像的过程中，男生需要的思考和花费的时间往往要比女生多。另一方面，女生更容易受到周围同伴和媒体宣传的影响，将偶像作为自己打开话题、结交朋友和娱乐的对象，因此在低层次的偶像崇拜中比男生的偶像崇拜程度更深^[60]。

在年级变量上，初一年级移情型群体、妄想型群体的人数显著多于初二、初三年级的人数，初三年级低卷入型群体、交际型群体的人数显著多于初一、初二年级的人数。总体来说，初一年级学生的偶像崇拜程度最深，初三年级的偶像崇拜程度最浅。随着年龄的增长、知识的丰富、人生阅历的增多，中学生的偶像崇拜逐渐从表层性偶像崇拜转向实质性偶像崇拜，而且初三年级由于学业压力，对偶像的关注变少，也就更不容易陷入深层次的偶像崇拜中。

4.2 中学生自我价值感的特点

中学生自我价值感的性别差异不显著，与国内外大部分研究结果一致。究其原因，有的研究认为，由于自我价值感评价的维度涉及到个体生理、社会发展的诸多方面，由于男女生在这些方面各有侧重，最终导致总的自我价值感得分相差不大^[61]。也有研究认为，现代社会的发展使得两性在对自我的个性和自我价值要求上的差异

越来越小，人们对自我的评价的很多方面不再受性别的影响，因而自我价值感水平的性别差异降低^[10]。

对中学生自我价值感总分及各维度年级差异进行分析，初二年级学生的自我价值感总分、个人一般自我价值感、社会特殊自我价值感、个人特殊自我价值感均显著低于初一和初三的学生。原因可能是，初一年级刚从小学升上来，对于初中知识的难度还没有形成概念，还处于适应时期。初三学生虽然直接面临升学的考验，但经过两年的学习，已经对自己有了适当的了解，能够根据自己的能力做出合理的期待。而初二年级学生经过一年的学习，认识到学业的难度，一方面对接下来的学习生活感到担忧，一方面又对自己提出了更高的要求，很难对自己抱有乐观的态度。

4.3 偶像崇拜对自我价值感影响的分析

相关分析的结果显示，偶像崇拜原因的感官舒快与个人特殊自我价值感存在显著的正相关，社会性品质学习与自我价值感总分及各维度都存在显著的正相关，与以往的研究结果大体一致^[62]。说明越注重偶像带来的感官上的享受，中学生对自己人际、心理、道德、生理和家庭等具体方面价值感的评价越高。越注重对偶像社会性品质的学习，中学生对自己个体发展和社会发展各方面的价值感评价越高。以往研究表明，带给个体感官上的愉悦和享受最多的偶像类型是歌星影星^[63]。作为学习生活的调剂，中学生喜欢谈论当下娱乐圈明星的新闻。一方面缓解学习压力；另一方面，以娱乐新闻为话题能更快更好地融入到团体中，拉近同学之间的关系，使个体更容易被接纳。从一定程度上说，偶像崇拜带来的感官舒快使中学生将来自学校、家庭、自己对于学习上的高要求暂时搁置，享受身心愉悦带来的生活幸福感。社会性品质体现了偶像优秀、积极、正能量的一面，符合社会对个体价值观的要求。对偶像社会性品质的学习，作为中学生对自我要求的投射，使中学生朝着社会对个体期望的方向发展，通过不断缩小与理想自我的差距提升自我价值感。

相关分析表明，偶像崇拜程度与社会一般自我价值感呈显著负相关，与个人特殊自我价值感呈显著正相关。说明偶像崇拜程度越深，中学生感受到的社会或他人对自己的认可越低，而对自身潜能发挥、个性发展、道德评价方面感受到的自我价值越高^[2]。偶像作为公众人物，承担着对中华文化优秀价值观传承和发扬的责任，因此在观众面前突出展现了个体优秀的一面。随着中学生对偶像崇拜程度的加深，他感受到的社会对个体各方面价值观和行为的要求也就越多，对自己能够被社会或他人对自己认可的能力也越来越没有信心。但从另一个角度讲，偶像崇拜作为中学

生自我确认的重要手段，为他们的发展指明了前进的方向。随着偶像崇拜程度的加深，这种目标会越来越明确，理想自我更清晰。目标明确的人往往会更容易快速提升自己、获得成功，接近理想中的自我，进而提升自我价值感。同时，偶像往往对中学生起着引领作用，有利于中学生个性的发展。

4.4 调节效应分析

4.4.1 身体满意度的调节效应分析

由图一可知，注重对偶像内在社会性品质学习的初中生，他们对自己外在身体相貌的满意度会在一定程度上影响他们对自己的评价。当初中生身体满意度较低时，他们会在对偶像进行学习的过程中提升自己的内在，从而提高自己在社会各方面的能力。当初中生身体满意度较高时，在自身外在具有先天优势的情况下，内在品德和能力的提升会让他们在社会各方面的表现更有自信。一般认为，一个人的优秀品质是促进成功的重要因素。个体自身的努力、与人相处的方式、面对困难时的勇气、坚定不移的目标等使得个体更容易融入社会，借用周围事物的力量实现自我的发展。在偶像崇拜的过程中，对偶像的认同和模仿会促使个体更多地参与到社会生活中，做出更多有益于自身发展和社会发展的事进而使得“我的言行合乎社会道德标准”、“我觉得自己有能力在社会上成就一番事业”、提高自己的能力和在学校、家庭中的威信。而在整个内在品质发展的过程中，外在带给人的感官舒适会使得个体更快地得到别人的认同。尤其是在当今这个时代，人们更愿意相信一个对自己外在有要求的人内在的发展也不会差，而一个外表邋遢的人对自己的要求会很低。因此，一个寻求自我价值提升的个体，会有意识地追求内在品质和外在形象的整体提升。

由图二可知，在还没有达到病态崇拜的情况下，随着偶像崇拜程度的加深，初中生对自己的身体满意程度会显著影响他们对自己的评价。当初中生身体满意度较高时，随着偶像崇拜程度的加深，他们对自己各方面的评价标准越来越清晰，也越来越容易接纳自己。偶像崇拜作为中学生寻求自我同一性的重要手段，在中学生寻求人际关系、心理健康、生理健康等方面的发展中起到示范和引领的作用。随着偶像崇拜程度的加深，中学生会有意识地将偶像在这些方面好的做法运用到自己的生活中，从而提升自己的生活幸福指数。而身体满意度作为个体对自己生理方面的评价，对整体自我的评价产生着很重要的影响。同时，外貌、身材带给人视觉上的享受通常会使个体更受欢迎，从而促进个体人际关系和家庭关系的和谐。

4.4.2 学业自我效能感的调节效应分析

由图三可知,学业自我效能感在偶像崇拜原因的感官舒快对个人特殊自我价值感的影响中起到显著的调节作用。在低学业自我效能感情况下,中学生个人特殊自我价值感会随着偶像崇拜带来的感官舒快程度的加深显著提高,但其增幅小于高学业效能感情况下的增幅。崇拜偶像作为中学生释放学习压力的一种方式,在同学间欣赏和谈论偶像的作品时,感官上的愉悦和同学间人际关系的融洽让中学生暂时忘却了外界的压力,而感受到生活的乐趣和融入团体的幸福感。在这个时候,中学生更多地感受到的是生活积极的一面。但是,作为现实生活中中学生的评价标准,学习成绩和学习能力的高低已经成为他们潜意识中评价个体的标准,学业效能感高的个体也已经在长期的学习生活中形成了自我优越感。因此,即使是在谈论与学业无关的内容时,学业自我效能感高的个体也会表现出更高的自我价值感。

由图四可知,随着对偶像社会性品质的学习,初中生的学业自我效能感在他们对社会各方面能力的评价中起到了越来越大的作用。随着初中生在学业方面的能力越来越高,他们会更容易相信自己在通过对偶像的学习行为过程中能更好更快地适应社会,发展社会所需要的各种能力和技能。学业效能感代表了一个人学习效率的高低。学业自我效能感高的人认为自己有能力通过自己的学习行为取得良好的结果。社会性品质作为促进个体取得社会性发展的重要能力反映了个体在社会性发展的过程中对自我和他人觉察的能力,而这种能力可以通过后天的努力获得。因此,作为这种能力在学业上的反应,学业效能感高的个体认为自己更有能力在社会性发展中觉知到自己和他人对自己的要求,并通过采取一定的行为达到这种要求,进而实现自我的社会价值。

第五章 结论与建议

5.1 研究结论

(1) 在众多的类型中,崇拜歌星影星的初中生人数最多。男生更不容易陷入对偶像的崇拜中,他们对于偶像带给自己的感官愉悦和表现出来的优秀的社会性品质的要求比女生要高。初一、初二年级的学生相比于初三的学生更注重偶像的相貌和作品欣赏等外在带给人视听觉上的享受。而初二年级的学生相比于初一、初三的学生更注重偶像的社会贡献、优秀品质等内在对人思想的引领。偶像崇拜程度存在显著的性别和年级差异。女生的偶像崇拜程度更深。初一年级比初二、初三年级偶像崇拜程度更深。

(2) 初中生自我价值感年级差异显著。其中,初二年级学生的自我价值感最低。

(3) 偶像崇拜原因、偶像崇拜程度与初中生自我价值感显著相关。

(4) 身体满意度和学业自我效能感与初中生的自我价值感显著正相关。

(5) 身体满意度在通过对偶像的社会性品质学习对初中生的社会特殊自我价值感的影响中起着显著的调节作用。在高身体满意度情况下,初中生的社会特殊自我价值感会随着对偶像社会性品质学习程度的加深显著提高;在低身体满意度情况下,初中生的社会特殊自我价值感会随着对偶像社会性品质学习程度的加深显著提高。身体满意度在偶像崇拜程度对个人特殊自我价值感的影响中起着显著的调节作用。在高身体满意度情况下,初中生的个人特殊自我价值感会随着对偶像崇拜程度的加深显著提高;在低身体满意度情况下,初中生的个人特殊自我价值感会随着对偶像崇拜程度的加深显著提高。

(6) 学业自我效能感在偶像带来的感官舒快对个人特殊自我价值感的影响中起着显著的调节作用。在高学业自我效能感情况下,初中生的个人特殊自我价值感会随着偶像崇拜感官舒快程度的加深显著提高;在低学业自我效能感情况下,初中生的个人特殊自我价值感会随着偶像崇拜感官舒快程度的加深显著提高。学业自我效能感在对偶像的社会性品质学习对社会特殊自我价值感的影响中起着显著的调节作用。在高学业自我效能感情况下,初中生的社会特殊自我价值感会随着对偶像社会性品质学习程度的加深显著提高;在低学业自我效能感情况下,初中生的社会特殊自我价值感会随着对偶像社会性品质学习程度的加深显著提高。

5.2 教育对策与建议

（1）开展偶像教育

针对中学生会将偶像身上的某些特质作为评价自己的标准，并对其进行模仿，开展偶像崇拜教育势在必得。中学生由于认知发展的限制和社会经验的不足，独立判断的能力相对较弱，在选择偶像的过程中容易受到社会舆论和大众媒体的影响。作为教育者，帮助中学生正确认识偶像、选择偶像成为重要的教学内容。在这个过程中，可以通过多种方式引导学生，如开展偶像崇拜主题活动，向同学们分享自己的偶像，说一说偶像的哪些特质最吸引我；偶像有哪些成就；偶像对自己有什么帮助；自己在哪些方面需要向偶像学习等等。通过这些活动的开展，使有偶像的学生更客观地评价自己的偶像，没有偶像的学生也能在选择的过程中更加理性。

（2）认识和尊重偶像崇拜的多元化。

无论是欣赏偶像的外表形象，还是关注偶像的内在品质，都是个体自由选择的结果，反应了个体的内在标准和价值观。因此，要学会接纳别人的偶像。不要一味地抬高自己偶像的地位，也不要过分贬低别人的偶像，做出言语和行动上的极端行为。在谈论各自的偶像时，要引导学生欣赏每个偶像身上的优势和长处。同时，人无完人，偶像也不是圣人，我们不要被一个偶像身上的光环所蒙蔽，而应该接触更多的人。我们要学会从不同的偶像身上吸收不同的正能量，他们为人处世的方式、谈吐、吃苦耐劳的精神、战胜困难的方法……自我的发展就是一个优秀品质的积累的过程。接触的人越多，受到的积极品质的感染越多，自我的发展就会更好。

（3）营造良好的班级学习氛围

学业效能感高的中学生往往自我价值感更高，在面对挑战时更有自信。每个班级都有学习成绩相对落后的学生。如果教师在这种情况下一味地根据学习成绩在班级中划分等级，会极大地挫败后进生的自信心。要注重形成良好的班级氛围。优秀的学生通过帮助成绩比较差的学生解决问题能够有效提升落后学生的学习信心，从而更积极地面对以后学习中的难题。老师也要积极地运用鼓励性的语言，善于发现学生身上的闪光点。

（4）开展丰富的校园文体活动

身体满意度作为中学生自我评价的重要方面，对他们的自我评价起着重要的影响作用。在班级中不缺那些身体素质好的学生，他们可能成为体育场上的“明星”。因此，学校应该组织各种各样的文体活动，给学生展示自己多方面才能的机会，如

拔河比赛、马拉松、运动会等，让学生在各种各样的活动中正确、全面地评价自己，提升自我价值感。

5.3 本研究的不足与展望

（1）由于能力的限制，对被试的选取涵盖面不够广泛。只选取了一个地区的中学生，样本的多样化不足，导致研究结果的局限性。

（2）本研究中对于歌星影星的偶像崇拜人数最多，在选取偶像时，也只让选择了一个。考虑到对偶像崇拜的程度基本上处于比较理智的水平，无法区分单个偶像和多元化的偶像选择对个体自我价值感的影响。因此，在以后的研究中，可以针对单个偶像的非理性崇拜进行深入研究。

参考文献

- [1] 杜闰平, 马祥凯. 自我价值感及研究现状综述. 新西部, 2011, 21 (12), 12-13.
- [2] 黄希庭, 杨雄. 青年学生自我价值感量表的编制. 心理科学, 1998 (04), 289-92+382.
- [3] 曾芊, 翟群, 游旭群. 中学生自我价值感发展特征及其影响因素研究. 华南师范大学学报(社会科学版), 2008 (03), 122-127+151.
- [4] Branden N. The Six Pillars of Self-esteem. New York, Macmillan, 1994, 23-58.
- [5] 王蕾. 中学生自我价值感特点分析. 中国临床心理学杂志, 2000, 3, 143-146.
- [6] 翟洪昌, 史清敏, 黄希庭. 影响中学生自我价值感形成的诸因素研究. 心理科学, 2000 (4), 408-411.
- [7] Nielson D M, Metha A. Parental behavior and adolescent self-esteem in clinical and nonclinical samples. Adolescence, 1994, 29 (115), 525-542.
- [8] Silverberg S S B. The Vicissitudes of Autonomy in Early Adolescence. Child Development, 1986, 57 (4), 841-851.
- [9] Harter S. The perceived competence scale for children. Child Development, 1982, 53, 87-97.
- [10] 毕忠增, 肖影影, 许欢欢. 国内青少年自我价值感量表研究结果的元分析. 心理科学. 2014, 37 (3), 625-632.
- [11] James B W. The Principles of Psychology (Vol. 1). Cambridge, MA: Harvard University Press, 1890, 76-89.
- [12] Coopersmith S. The Antecedents of Self-esteem. San Francisco, W. H. Freeman, 1967, 115-154.
- [13] Harter S. The Construction of the Self: A Developmental Perspective. New York, The Guilford Press, 1999, 68-95.
- [14] 卢秀琼. 高中学生自我价值感与应对方式、心理健康的相关研究. 中国临床心理学杂志, 2002, 10 (3), 195-197.
- [15] 汪宏, 窦刚, 黄希庭. 大学生自我价值感与主观幸福感的关系研究. 心理科学. 2006, 29 (3), 597-600.

- [16] 范巍,陈红. 中学生自我价值感与心理健康的相关研究. 心理科学. 2002, 25(3) 352-353.
- [17] Fromm A. Ability to Love. New York, Farrar, stress and Girous, 1967, 52-81.
- [18] Erikson E. Identity: Youth and Crisis. New York, Norton and Company, 1968, 112-120.
- [19] 岳晓东. 青少年偶像崇拜与榜样学习的异同分析. 青年研究, 1999, 9, 1-9.
- [20] 岳晓东. 论偶像—榜样教育. 中国教育学刊. 2004, 9(9), 17-20+58.
- [21] 埃里克森. 同一性: 青少年与危机. 杭州, 浙江教育出版社, 1998, 117.
- [22] 宋兴川, 金盛华. 多元选择——青少年偶像崇拜研究. 青年研究. 2002, 11, 1-7.
- [23] 岳晓东, 严飞. 青少年偶像崇拜系列综述(之二)——偶像崇拜的性别差异. 青年研究, 2007, 4, 15-20.
- [24] 王平, 刘电芝. 青少年偶像崇拜的心理探源. 苏州大学学报(哲学社会科学版), 2010, 31(05), 179-81.
- [25] Mc Cutcheon L E, Lange R, Houran J. Conceptualization and measurement of celebrity worship. British Journal of Psychology, 2002, 93.
- [26] Maltby J, Mc Cutcheon L E, Ashe D D, Houran J. The self-reported psychological well-being of celebrity worshippers. North American Journal of Psychology, 2001, 3(3), 441-452.
- [27] Maltby J, Giles D C, Barber L, Mc Cutcheon L E. Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents. British journal of health psychology, 2005, 10(1), 17-32.
- [28] 乔志宏, 张菁, 车宏生. 中学生偶像崇拜, 主观幸福感及其关系的研究. 中国青年研究, 2010, 5, 79-82.
- [29] Baek Y M, Bae Y, Jang H. Social and parasocial relationships on social network sites and their differential relationships with users' psychological well-being. Cyberpsychology Behavior & Social Networking, 2013, 16(7), 512-517.
- [30] 骆伯巍, 高亚兵, 叶丽红等. 青少年学生体像烦恼现状研究. 心理发展与教育, 2005, 4, 89-93.

- [31] 鲁龙光等. 体像障碍自评量表的初步制定. 中国心理卫生杂志. 2000, 5, 299-302.
- [32] Schunk D H. Self-efficacy and Academic Motivation. Educational Psychologist, 1991, 26, 207-231.
- [33] 王凯荣, 辛涛, 李琼. 中学生自我效能感、归因与学习成绩关系的研究. 心理发展与教育, 1999, 4, 22-25.
- [34] 杨彩霞, 刘煜迪. 初中生偶像崇拜与自我概念的关系. 延安职业技术学院学报, 2014, 28(04), 100-101.
- [35] 岳晓东, 严飞. 青少年偶像崇拜系列综述(之一)——偶像崇拜的年龄差异. 青年研究, 2007, 3, 8-14.
- [36] Blos P. The Second Individuation Process of Adolescence. Psychoanalytic Study of the Child, 1967, 22.
- [37] Josselson R. Finding Herself: Pathways to Identity Development in Woman. San Francisco, CA. Jossey-Bass Publishers, 1991, 21-65.
- [38] 王昭, 李顺雨. 初中生偶像崇拜与自我概念的关系研究. 襄阳职业技术学院学报, 2013, 12(02), 114-117.
- [39] Maltby J, Liz D, Mc Cutcheon L E, et al. Celebrity worship, cognitive flexibility, and social complexity. Per Indivi Differ, 2004, 37, 1475-1482.
- [40] 梁耀文. 大学生偶像崇拜与自我概念的关系研究. 校园心理, 2018, 16(02), 123-126.
- [41] Sherwood, Nancy E, Neumark-Sztainer, Dianne. Internalization of the sociocultural ideal: Weight related attitudes and dieting behaviors among young adolescent girls. American Journal of Health Promotion, 2001, 15(4), 228-231.
- [42] 陈红, 黄希庭, 郭成. 中学生身体自我满意度与自我价值感的相关研究. 心理科学, 2004, 27(4), 817-820.
- [43] Haugen T, Sfvenbom R, Ommundsen Y. Physical activity and global self-worth: The role of physical self-esteem indices and gender. Mental Health and Physical Activity, 2011, 4, 49-56.
- [44] Harter S. Cause, Correlates, and the functional role of global self-worth: A lifespan perspective. Yale University Press, 1990, 67-97.

- [45] 魏俊彪, 胡春博. 大学生身体自我与自我价值感的关系. 中国临床心理学杂志, 2008, 16(4), 403-405.
- [46] 王小新, 苗晶磊. 大学生学业自我效能感、自尊与学习倦怠关系研究. 东北师大学报(哲学社会科学版), 2012, 1, 192-196.
- [47] 曾小英. 大学生学业自我效能感、自尊与学习倦怠的关系再探. 成都师范学院学报, 2014, 30(12), 90-93+106.
- [48] Yanti R, Hidayatulfathi O, Ismarulyusda I, Syarif H L, Nur Z M. Self-esteem and academic performance relationship amongst the second year undergraduate students of Universiti Kebangsaan Malaysia, Kuala Lumpur Campus. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2012, 60, 582-589.
- [49] 郭鹏. 大学生的偶像崇拜与自我价值感关系研究. 河北大学, 2013, 18-24.
- [50] 彭文波, 邱晓婷, 刘电芝(通讯作者), 王平. 偶像崇拜量表的修订及其理论模型的验证, 心理发展与教育, 2010, 5, 543-548.
- [51] 岳晓东. 青少年偶像崇拜系列综述(之四)——论青少年偶像崇拜的分型. 青年研究, 2009, 3, 53-59.
- [52] Teigen K H N, Hanne-Trime E B, Jan O H, Sturla; Who Would You Most Like? Adolescents ideals at the beginning and the end of the century. Scandinavian Journal of Educational Research, 2000, 44, 5-26.
- [53] 李强, 韩丁. 中学生偶像崇拜现象调查. 中国青年研究, 2004, 3, 97-103.
- [54] 董育硕, 郭跃. 青少年偶像崇拜行为特征及归因实证研究. 重庆师范大学学报(哲学社会科学版), 2011, 1, 121-124.
- [55] Marshall A. The Temporal Stability of the Tendency to Worship Celebrities. Sage Open, 2013, 3(2), 120-154.
- [56] 彭文波, 马合婧, 唐媛. 新时代青少年崇拜现象的现状与启示. 青年探索, 2018, 02, 85-94.
- [57] Huh H. Digit ratio and celebrity worship. Personality and Individual Differences, 2012, 52(3), 265-268.
- [58] Reeves R A, Baker G A, Truluck C S. Celebrity worship, materialism, compulsive buying, and the empty self. Psychology & Marketing, 2012, 29(9), 674-679.

- [59] 时嘉惠. 初中生偶像崇拜及其与生活目标和主观幸福感的关系: 性别的调节作用. 心理发展与教育, 2016, 32(6), 666-674.
- [60] Raviv A, Bar-Tal D, Ben-Horin A. Adolescent idolization of pop singers: Causes, expressions, and reliance. *Journal of Youth and Adolescence*, 1996, 25(5), 631-650.
- [61] Harter S. Developmental Perspective on the Self System. In Mussen P. *Handbook of Child Development*. New York, John Wiley&Sons, 1993, 275-385.
- [62] 李丽兰. 中学生偶像崇拜及其与自我价值感关系的研究. 南京师范大学, 2007.
- [63] 石晓辉. 中学生偶像崇拜原因的发展性研究. 青年探索, 2006, 5, 59-62.

附录

问卷调查

亲爱的同学：

您好！感谢你参加我们的调查。这次调查不是考试，也不交给学校和老师。你不必填写姓名，因此不必有任何顾虑，也不必费时考虑，看懂题目就答，并在你认为合适的数字选项上打“√”。你的回答将关系到研究结果的准确性，请您认真回答，**注意不要漏答题**。谢谢！

学校_____ 年级_____ 年龄_____ 性别：男□ 女□

第一部分

在我们的成长经历中，可能出于某种原因，总会对某个人有过或多或少的崇拜和着迷，而他也对我们的生活和学习带来某种程度的影响。请你根据你自己最真实的感受填写下列问卷，**注意不要漏答题**。谢谢配合！

（一）你是否有崇拜的偶像？ A、有 B、没有

（二）你最崇拜的偶像是：（限选一项）

A、歌星影星 B、体育明星 C、政治家 D、企业家 E、作家 F、父母 G、教师 H、同学 I、其他

（三）你为什么以他（她）作为你最崇拜的偶像呢？下面列出了一些可能的原因供你选择。请你按照自己的实际情况在完全同意——完全不同意的相应方框内打“√”。

序号	我崇拜他（她）的原因	完全同意	大部分同意	不能确定	大部分不同意	完全不同意
1	他（她）长得很帅气（漂亮）	1	2	3	4	5
2	他（她）的努力和成就推动了社会的进步	1	2	3	4	5
3	他（她）的作品如歌曲、电影、比赛、小说等能带给我好心情	1	2	3	4	5
4	他（她）与人相处很诚恳	1	2	3	4	5

致谢

在我既往的人生中，生活就像是在一条既定的跑道上奔跑。和大多数同龄人一样，我按部就班地读完小学读中学，读完中学读大学，一直到研究生。在这个阶段，我清楚地知道接下来会发生什么，所以只要努力就好了。在求学生涯接近尾声的几个月中，突然，这种规律被打破了。未来的人生路那么多条，到底哪条才是我应该走的？在每天更加努力学习的背后，是无尽的焦虑和害怕。

研究生两年的学习生活对我的改变很大。虽然在学业上我只能说我才刚刚踏进了心理学的门槛，但这是一个令我心驰神往的世界，是我需要用以后几十年不断探索的世界。最重要的，是在这两年里，我看清了我自己。向内探索自我的过程是痛苦的，结果是美好的。或许这只是我人生中的第一道坎。我很庆幸我跨过去了。未来的挑战我相信我也能跨过去。

谢谢我的导师杨继平老师对我的包容，我会时刻铭记您要求的对做学问、搞研究的精神，并且会将这种精神运用到我以后的职业生涯中。谢谢我读研期间的所有代课老师：陈平水老师、霍雨佳老师、刘丽老师、郭芬云老师、王福兰老师、卢富荣老师、靳义君老师、籍元婕老师、项继发老师、刘丽红老师、李瑶老师、李鹤老师。就像滴水穿石非一日之寒，人生的大彻大悟都融汇在每一门课程的每一个知识点中，最后才有我释怀的一瞬间。感谢靳义君老师对我的关注和照顾，让我意识到自己的另一面。感谢王兴超老师对我论文的指导，让我能给自己的研究生生活交上一份满意的答卷。

个人简况及联系方式

个人简况：

姓名：宋秀玲

性别：女

籍贯：山西省介休市

个人简历：

2013.9-2017.6 内蒙古科技大学包头师范学院

2017.9-2019.6 山西大学

联系方式：

电话：15536503531

电子信箱：857266785@qq.com

承 诺 书

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是在导师指导下独立完成的，学位论文的知识产权属于山西大学。如果今后以其他单位名义发表与在读期间学位论文相关的内容，将承担法律责任。除文中已经注明引用的文献资料外，本学位论文不包括任何其他个人或集体已经发表或撰写过的成果。

作者签名：

20 年 月 日

学位论文使用授权声明

本人完全了解山西大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国家有关机关或机构送交论文的复印件和电子文档，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等手段保存、汇编学位论文。同意山西大学可以用不同方式在不同媒体上发表、传播论文的全部或部分内容。

保密的学位论文在解密后遵守此协议。

作者签名：

导师签名：

20 年 月 日